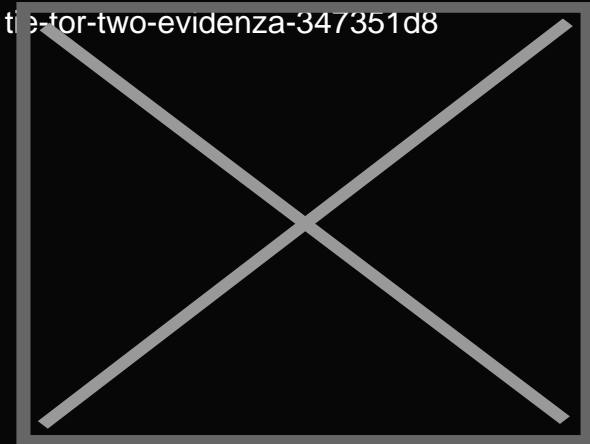


Moët & Chandon, brindisi in “cravatta” per San Valentino



Moët Rosé Impérial Tie-for-Two Collection è il nuovo must

che Moët & Chandon dedica a San Valentino 2014. Moët & Chandon, lo champagne del glamour e del successo dal 1743, reinterpreta così uno dei simboli più glam della Maison - la famosa cravatta nera che adorna le bottiglie da oltre 125 anni - per creare un'inedita "luxury way of love's celebration".

Dal 1886 la cravatta nera veste la leggendaria bottiglia ed è ormai marchio di stile, simbolo dell'eccellenza e savoir-faire della Maison, emblema della più alta tradizione dello champagne. Tie-for-two Collection, essenza del luxury Moët & Chandon, trae ispirazione dall'iconica cravatta nera per regalare very glamorous moments a chi si ama, condividendo la magia di Moët Rosé Impérial. Tie-for-two Collection è quindi l'elegante declinazione dell'iconica cravatta per vivere à deux Moët Rosé Impérial.

In questo caso, la cravatta di metallo black satin - che ricorda uno smoking glamour sul red carpet, rappresentazione ideale per lo champagne simbolo internazionale delle celebrazioni di lusso e sinonimo di successo e glamour - abbraccia delicatamente la bottiglia di Moët Rosé Impérial e le due vite, accompagnate da un booklet personalizzabile.

