Lindt punta sul retail con 4 nuovi flagship nel 2018

aera-touch-bilancia-checkout-lindt-roma-termini-d814bb38

Ai 46 flagship monomarca di Lindt già presenti in Italia (l’ultimo è stato inaugurato a Bologna il 27 dicembre) se ne aggiungeranno altri tre o quattro entro il 2018, il primo dei quali a Siena.

«Il bilancio dei punti di vendita – ha detto a L’Economia de Il Corriere della sera, Ilaria Cereda, retail manager Lindt Italia – è positivo: passa di lì il tra il 10 e il 15% delle vendite Italia di Lindt, circa 5 milioni di scontrini, che significa 5 milioni di persone con cui abbiamo contatto diretto».