SAP Executive Summit 2018: a Lavazza il SAP Innovation Award

lavazza-innovation-award-f0538328

Nel corso della tredicesima edizione del **SAP Executive Summit** dedicata quest'anno alla Thinking Economy, **SAP Italia** ha premiato due eccellenze italiane con altrettanti prestigiosi premi: a **Lavazza** è stato assegnato il **SAP Innovation Award**, **Eni** si è aggiudicata lo speciale Digital Transformation Award.

L'assegnazione del premio a Lavazza è un **riconoscimento per la prontezza nell'aver intrapreso una strategia di data-driven analytics** basata su **SAP HANA**, applicando modelli predittivi per migliorare i processi decisionali dell'azienda e ottimizzare le performance in area Sales e Trade Marketing.

"La trasformazione digitale e l'innovazione sono leve fondamentali per raggiungere i nostri obiettivi", - ha dichiarato **Patrizia Tedesco**, Group CIO di Lavazza, ritirando il premio. "Il gruppo Lavazza ha l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficienza dei propri processi, supportare le decisoni strategiche con informazioni e analisi sempre più precise e tempestive. La collaborazione con SAP ci offre l'opportunità di applicare soluzioni innovative in linea con l'evoluzione degli strumenti tecnologici", ha concluso Tedesco ringraziando per il riconoscimento ricevuto.

A sottolineare l'importanza dei premi assegnati è intervenuta anche **Luisa Arienti**, Amministratore Delegato di SAP Italia: "Mi congratulo con Lavazza e Eni, due aziende che meritano questi riconoscimenti per i percorsi lungimiranti che hanno intrapreso nell'ambito dell'innovazione e della digital tranformation del proprio business. Siamo davvero orgogliosi di lavorare al loro fianco e di poter esplorare insieme nuove opportunità di crescita e sviluppo".