Per Cartapani si apre una nuova era

14-755a57f3

Cartapani si rifà il look e trasferisce sede, uffici e tutta la produzione nel nuovissimo stabilimento di Borgosatollo, in via del Canneto 26. 4000 mq di superficie completamente allestiti e ingegnerizzati per poter far fronte – quale prima torrefazione in Italia - all'innovativa produzione 4.0. Impianti avanzati, eccellenza tecnologica e controllo delle temperature in tutto il ciclo della tostatura, per una qualità sempre più elevata.

Eccellenza produttiva ma non solo: Cartapani si presenta oggi con una nuova immagine e una nuova strategia di comunicazione, studiati e progettati dalla pluripremiata agenzia di comunicazione Raineri Design con l'obiettivo di rinforzare l'awareness del brand Cartapani e di rinnovarne il posizionamento. Un lavoro di restyling globale che, partendo dalla nuova release dello storico logo, sta interessando la campagna di advertising, la strategia digital, i packaging e tutti gli strumenti destinati all'Ho.Re.Ca.



"Il mondo del caffè si divide in due grandi famiglie: le torrefazioni provinciali (ogni città italiana ne ha almeno 3) e quelle nazionali (Illy, Lavazza, Segafredo etc.). Le due famiglie sono riconoscibili non solo per la rete distributiva e per gli spot televisivi, ma per la cura e il livello qualitativo della grafica. Il nostro lavoro è stato di riposizionamento, cioè abbiamo portato Cartapani da un posizionamento provinciale a uno nazionale, mettendo la marca nella condizione di competere con i big del caffè" dice **William Raineri**, Direttore Creativo Raineri Design.

"Il 2017 ha segnato una grande svolta per la nostra Azienda: lo sviluppo strutturale per il cambio di sede, gli investimenti in nuovi impianti 4.0, che hanno determinato un cambio di passo nella produzione, e la nuova politica di comunicazione del marchio come simbolo di innovazione e qualità

garantita dalle tecnologie più avanzate. Tutto questo sotto il segno della continuità e nell'orgoglio della conduzione familiare: la sinergia dei componenti che fa squadra uniti nell'intento di conservare e incrementare una bella e dinamica realtà. Guardiamo al futuro restando ancorati alla forza del passato" conclude **Renato Cartapani**, Vicepresidente.