

PepsiCo lancia le acque aromatizzate Bubly. Puntando ai Millennials

1518707467-bubly-evidenza-1280x628-4a23b9cb

Conquistare i Millennials. Questo l'obiettivo primario del lancio di Bubly, serie di 8 acque firmate da PepsiCo e aromatizzate ai gusti lime, pompelmo, fragola, limone, arancia, mela, mango e ciliegia, disponibili in lattina o in bottiglietta. Senza aromi artificiali e soprattutto a zero calorie.

Le lattine - fa notare [GQ Italia](#) - salutano chi sta per bere con espressioni slang che vanno dall'Hey u! allo Yo stampate sulla linguetta, e nascondono al loro interno frasi ironiche come "Love at first phsst" e "I feel like I can be open around you".

Le nuove arrivate approderanno nei supermercati a stelle e strisce entro la fine del mese. E in Italia? Al momento non ci sono notizie su possibili sbarchi commerciali nel nostro Paese.