PepsiCo lancia le acque aromatizzate Bubly. Puntando ai Millenials

1518707467-bubly-evidenza-1280x628-4a23b9cb

Conquistare i Millenials. Questo l’obiettivo primario del lancio di Bubly, serie di 8 acque firmate da PepsiCo e aromatizzate ai gusti lime, pompelmo, fragola, limone, arancia, mela, mango e ciliegia, disponibili in lattina o in bottiglietta. Senza aromi artificiali e soprattutto a zero calorie.
Le lattine - fa notare GQ Italia - salutano chi sta per bere con espressioni slang che vanno dall’Hey u! allo Yo stampate sulla linguetta, e nascondono al loro interno frasi ironiche come “Love at first phssst” e “I feel like I can be open around you”.
Le nuove arrivate approderanno nei supermercati a stelle e strisce entro la fine del mese. E in Italia? Al momento non ci sono notizie su possibili sbarchi commerciali nel nostro Paese.