# Vertical farms, food design 3D e gli altri: i food trend di cui si parlerà sui social nel 2018

goodbank-df555675

Quali saranno le tendenze nel mondo del food che potrebbero affermarsi o esplodere in questo 2018 e che molto probabilmente inizieranno ad invadere anche i social media? Se lo sono chiesti gli esperti in materia di 2.0 di Ninja Marketing che in un ampio articolo spiegano perché nel corso di quest'anno occorrerà tenere d'occhio cinque fenomeni: le vertical farms, il cibo vegano, l'intelligenza artificiale applicata al cibo, il mood food e il Food Design 3D.