

Vertical farms, food design 3D e gli altri: i food trend di cui si parlerà sui social nel 2018



Quali saranno le tendenze nel mondo del food che potrebbero affermarsi o esplodere in questo 2018 e che molto probabilmente inizieranno ad invadere anche i social media? Se lo sono chiesti gli esperti in materia di 2.0 di Ninja Marketing che [in un ampio articolo](#) spiegano perché nel corso di quest'anno occorrerà tenere d'occhio cinque fenomeni: le vertical farms, il cibo vegano, l'intelligenza artificiale applicata al cibo, il mood food e il Food Design 3D.