Ferrero acquisisce il business dolciario di Nestlé negli USA

crunch-4fab608a

Il gruppo **Ferrero** acquisirà da **Nestlé** il **business dolciario statunitense per 2,8 miliardi di dollari cash**. In particolare, il gruppo di Alba acquisirà **più di 20 storici brand americani**, tra cui **Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, Wonka** e il diritto esclusivo sul marchio **Crunch** negli Stati Uniti così come i brand di caramelle **SweeTarts, LaffyTaffy e Nerds**. Nel 2016 l'attività dolciaria negli Stati Uniti di Nestlé ha generato un fatturato di circa **900 milioni di dollari**.

Con questa operazione, che sarà completata verso la fine del primo trimestre 2018, Ferrero diventerà la terza più grande azienda dolciaria nel mercato USA, dove è già ben conosciuta per i **Tic Tac**, le praline **Ferrero Rocher**, **Nutella**, nonché i marchi di cioccolato **Fannie May e Harry London** e per **Ferrara Candy Company**, acquisita recentemente da una società affiliata, con un portafoglio di marchi che comprende le caramelle **Trolli, Brach's e Black Forest**.

Ferrero acquisirà gli stabilimenti produttivi statunitensi di Nestlé a Bloomington, Franklin Park e Itasca, in Illinois, con i dipendenti collegati alla divisione confectionery, continuando a operare attraverso gli uffici di Glendale, in California, e le altre sedi proprie in Illinois e in New Jersey. "Siamo entusiasti - commenta **Giovanni Ferrero**, presidente esecutivo del Gruppo Ferrero - di aver acquisito il business dolciario di Nestlé negli Stati Uniti d'America, che porta con sé un portafoglio eccezionale di marchi iconici ricchi di storia e di grande riconoscibilità. Ciò, combinato con l'attuale offerta Ferrero sul mercato americano, incluse le aziende recentemente acquisite Fannie May e Ferrara Candy Company, garantirà una gamma sostanzialmente più ampia, un'offerta più vasta di prodotti di alta qualità per i consumatori di snack al cioccolato, caramelle, dolciumi e prodotti stagionali da ricorrenza, oltre a nuove entusiasmanti opportunità di crescita nel più grande mercato dolciario del mondo. Non vediamo l'ora di accogliere il talentuoso team di Nestlé in Ferrero e di continuare a investire e far crescere tutti i nostri prodotti e marchi in questo mercato strategico e attraente".

"Il nostro impegno nel trasferire valore ai consumatori e ai clienti nordamericani sarà ulteriormente rafforzato dall'arrivo nel nostro portafoglio di brand così potenti del confectionery e del mercato del cioccolato", aggiunge **Lapo Civiletti**, CEO del Gruppo Ferrero.

L'operazione riguarda "esclusivamente i brand del settore dolciario presenti negli Stati Uniti e **non include i prodotti da forno Nestlé a marchio Toll House**, un brand strategico e in crescita, che l'azienda continuerà a sviluppare", precisa in una nota la stessa Nestlé. L'azienda ha annunciato che "resta anche pienamente impegnata nella crescita delle altre attività internazionali di punta legate al cioccolato in tutto il mondo, in modo particolare il marchio globale **KitKat**".