Nuovo packaging per le compatibili Lavazza Espresso Point di Mokarabia

fap-strong-1a6fa10b

Da febbraio 2018 saranno disponibili per gli utenti, sull'e-commerce Mokarabia, e per i professionisti del mondo Horeca, le capsule a marchio Mokarabia, compatibili con il sistema Lavazza Espresso Point e con un nuovo design. È stato rinnovato il packaging: una grafica efficace, con il bianco come sfondo, esalta i quattro colori che differenziano e identificano le quattro miscele a catalogo (arabica, classic, strong e decaffeinato). Le nuove capsule, oltre a essere disponibili per i professionisti della ristorazione, saranno presto acquistabili nel sito web, alla sezione shop del sito.



«La nostra azienda – commenta **Luca Giani**, AD di Mokarabia – *pone grande attenzione al mondo delle capsule e sta investendo molto a livello di produzione e di comunicazione su questo ambito. Il nostro obiettivo, infatti, è di far tesoro di un'eredità e di un'esperienza storica della nostra torrefazione, declinandola nei moderni formati di consumo. In quest'ottica va letto il restyling di queste capsule che segue di pochi mesi quello delle compatibili Nespresso. In entrambi i casi, abbiamo espresso la volontà di sviluppare una creatività iconica, memorabile e di forte impatto che raccontasse con il lessico di oggi la tradizione di eccellenza e qualità del caffè Mokarabia».*

www.mokarabia.it