

# Dance More, Drink Slow, la nuova campagna global di Heineken

armin-van-buuren-img-4336-e8a5c28d

**Heineken e il dj Armin van Buuren invitano i giovani a ballare di più e bere di meno con la nuova campagna mondiale "Dance More, Drink Slow" che mostra il lato cool del consumo responsabile.**

Heineken ha presentato una nuova campagna global fortemente innovativa che ha come protagonista Armin van Buuren, DJ di fama mondiale e re della Electronic Dance Music.

"Dance More, Drink Slow", questo il nome della campagna, trasmette al popolo della notte un importante messaggio a favore del consumo responsabile in modo forte e impattante, rendendo il bere senza eccessi un comportamento cool e aspirazionale. Oltre al volto di Armin van Buuren, la campagna ha come colonna sonora "Save my Night", l'ultima hit del dj che, attraverso un testo immediato e coinvolgente, invita a bere con moderazione nelle serate fuori casa con gli amici.