

# Autogrill porta Pret A Manger negli hub di Nord America ed Europa

pret-a-manger-interior-54d7189e

**Autogrill** annuncia la firma di un accordo con **Pret A Manger** che vedrà il Gruppo aprire punti vendita Pret nei **principali aeroporti del Nord America** e nel **canale aeroportuale e ferroviario in Europa**, incluse Olanda e Danimarca. In base all'accordo, il Gruppo Autogrill gestirà le nuove aperture in Nord America attraverso la sua controllata **HMSHost**, mentre in Europa la gestione sarà affidata a HMSHost International. L'apertura dei primi due punti vendita è prevista nell'aeroporto di Copenhagen all'inizio del 2018, seguita poi da un altro punto vendita in Olanda.

"Questo accordo con Pret ci permette di portare in aeroporto e nelle stazioni ferroviarie uno dei brand di maggior successo al mondo. Ciò contribuirà ad arricchire il nostro portfolio di oltre 300 marchi con un'offerta unica nel suo genere", ha commentato **Ezio Balarini**, Chief Marketing Officer Autogrill; "Siamo felici di questa nuova e importante partnership con Pret, un marchio che condivide la nostra stessa visione del business in termini di approccio sostenibile, qualità del cibo, freschezza e innovazione".

"Il menù di Pret, realizzato con cibo fresco e nutriente pronto per essere consumato in movimento, è perfetto per i viaggiatori di oggi. Siamo già presenti in numerosi hub di trasporto in Gran Bretagna, Francia, Hong Kong, Dubai e Singapore. La partnership con Autogrill ci consentirà di aprire nuovi punti vendita nei maggiori aeroporti del Nord America, così come in Danimarca e Olanda", ha affermato **Michael Haley**, Partnership Director di Pret; "La scelta del giusto partner è fondamentale per Pret. Ammiriamo la forza delle operation di Autogrill e abbiamo già ospitato il loro team danese nei nostri punti vendita in Gran Bretagna, per la preparazione necessaria in vista dell'apertura nell'aeroporto di Copenhagen".

Pret conta oggi **oltre 440 negozi in sette paesi del mondo** (Regno Unito, Stati Uniti, Hong Kong, Francia, Cina, Dubai e Singapore). L'azienda è nata a Londra nel 1986 con la missione di servire cibo fresco e naturale, di produzione artigianale, con un servizio di grande qualità in un ambiente

accogliente.

Pret è inoltre nota per il suo **approccio responsabile al business** e per la sua attenzione alle comunità locali: i prodotti venduti nei ristoranti Pret A Manger, preparati freschi ogni giorno con ingredienti di provenienza etica, non hanno data di scadenza, perché l'invenduto viene donato a fine giornata ad organizzazioni caritatevoli, contribuendo così a combattere lo spreco alimentare.