

Vocabolario del Bar 2.0. G come Geolocalizzazione

geolocalizz-8f03dfd9

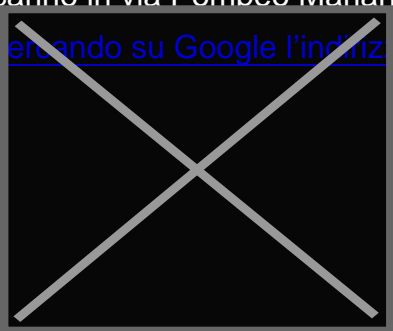
La geolocalizzazione è l'identificazione della posizione geografica di un luogo o oggetto su una mappa. E' quella funzione che consente ad un utente [Foursquare](#) di fare "check-in" in un locale attraverso il suo smartphone, o di usarlo come navigatore satellitare. Ormai per molti è difficile farne a meno: per provare un posto nuovo dove uscire a cena è sempre più comune e normale cercare il ristorante più vicino e meglio recensito tramite un'applicazione social sul telefonino. E se ci imbattiamo in un evento interessante sulla pagina Facebook di un locale, per raggiungerlo spesso ci affidiamo alle indicazioni di Google Maps, a piedi così come in auto.



Ciò implica che la geo-localizzazione non riguarda soltanto i

consumatori digitalizzati: se un Bar non si trova facilmente su Google Maps e affini, non esiste. Se l'indirizzo indicato sul sito internet del locale è fraintendibile da parte del consumatore, la conseguenza è un danno economico e d'immagine.

A volte non è nemmeno colpa dell'esercente: ad esempio, [l' Loft Café](#) di Milano è un locale molto carino in via Pompeo Mariani 4: bel design, ottimo aperitivo, musica dal vivo. Il problema è che [cercando su Google l'indirizzo](#) si rischia seriamente di finire in via Mariani Pompeo 4, d



all'altra parte della città. Inoltre, [digitando il nome dell'esercizio](#), ci si

imbatte in altri Bar quasi omonimi.

Per evitare di disorientare (letteralmente) il potenziale cliente, bisogna appurare che la vostra attività sia correttamente localizzata su Google Maps. Basta andare su [Google Maps qui](#), cliccare su “Aggiungi la tua attività commerciale” e seguire la procedura, totalmente gratuita (e ci mancherebbe che fosse a pagamento: facendolo aggiungete valore al loro servizio!). I campi vanno compilati con cura, dato che se Google ritroverà in diversi altri siti i dati corrispondenti alla tua attività sarà più probabile che essa venga messa in evidenza su Maps.

Il Vocabolario continua, non perdetevi la prossima lettera dell'alfabeto!

Massimo Airoidi (@massimoairoidi)

[LE PUNTATE PRECEDENTI di BAR 2.0](#)

[A come Autenticità](#)

[B come Branding](#)

[C come Crowdfunding](#)

[D come Digital Marketing](#)

[E come E-Commerce](#)

[F come Fidelizzazione](#)