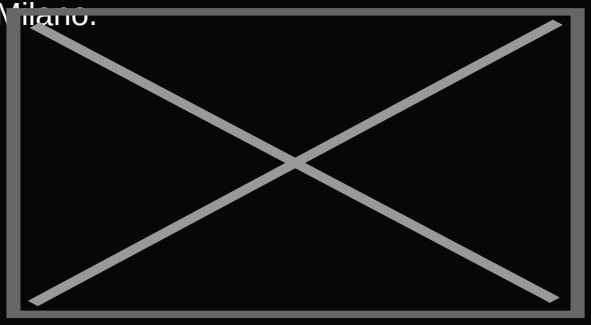
Daniele Ferrero (Venchi) Imprenditore dell'anno nel Food and Beverage

daniele-ferrero-693c5f95

Daniele Ferrero, Presidente e Amministratore Delegato di **Venchi**, è stato premiato da Ernst&Young come "**miglior imprenditore dell'anno per la categoria Food & Beverage**". Il premio è stato attribuito il 9 novembre 2017 durante un evento nella prestigiosa cornice di Palazzo Mezzanotte a Milano.



Questa la motivazione: "**Per l'abilità e la determinazione di crescere e raccontare il proprio brand attraverso la passione, la qualità e l'artigianalità del proprio prodotto**; per la capacità di comunicare e regalare ai clienti esperienze non esclusivamente alimentari; per aver quindi raggiunto straordinari risultati soddisfando gli obiettivi di crescita".

Nato a Milano il 9 gennaio 1970, laureato with honours nel 1992 in Economia presso il Trinity College della Cambridge University (UK), Daniele Ferrero inizia la sua carriera presso gli uffici McKinsey a Londra. Nel 1994 consegue un MBA presso la business school INSEAD a Fontainebleau (Francia), continuando la carriera internazionale in McKinsey, prima a Zurigo e poi a Ginevra. **Nel 1998 acquista, insieme ad altri soci, l'attuale Venchi S.p.A.**, società di produzione di cioccolato e gelato luxury, di cui tutt'oggi è CEO e Presidente. In quasi 20 anni di attività Daniele Ferrero ha guidato la crescita del business trasformando Venchi da piccola società da 1,5 M euro di fatturato a azienda internazionale presente in oltre 70 paesi. Proprio nel 2018 Venchi si prepara a festeggiare il 140esimo anniversario con un fatturato previsto di oltre 80M euro e oltre 100 negozi monomarca nel mondo.

Venchi - La storia di Venchi inizia nel 1800 in Piemonte, grazie alla passione per il cioccolato di Silviano Venchi. A 16 anni Silviano inizia a creare cioccolatini nel suo negozio a Cuneo: in poco tempo la sua pasticceria diventa quella più rinomata della città, apprezzata per la straordinaria qualità degli ingredienti e per l'impareggiabile abilità nel presentare le sue creazioni come se fossero gioielli. Una vera e propria "boutique del cioccolato". L'azienda nasce ufficialmente nel 1878. Lo stesso anno Venchi lancia il suo Giandujotto 1878 con un minimo 32% di nocciole IGP Piemonte. Un prodotto ormai iconico e divenuto simbolo della capacità del marchio di rinnovarsi, pur restando fedele alla tradizione piemontese. Con una storia di 140 anni, oggi Venchi è una azienda che ha raggiunto una riconoscibilità internazionale: più di 350 ricette di cioccolato e 90 gusti di gelato, presente in 70 paesi, **88 negozi monomarca in tutto il mondo** in città chiave come New York, Dubai e Hong Kong. Nel 2018 Venchi festeggerà il suo 140esimo anniversario superando i 100 negozi nel mondo.
www.venchi.com