Starbucks porta negli USA il forno milanese Princi

princi-1-c83082ba

Mentre si prepara ad aprire a Milano la sua prima caffetteria in Italia, **Starbucks porta negli Stati Uniti i prodotti da forno della milanese Princi** con l'apertura della prima panetteria e caffetteria del marchio italiano nella **Starbucks Reserve Roastery di Seattle**. La Roastery, aperta a fine 2014, vuole essere un tributo al caffè e proporre un'esperienza sensoriale che l'arrivo di Princi punta a completare con un'offerta di prodotti da forno italiani freschi, realizzati secondo le ricette originali di **Rocco Princi**, calabrese di nascita, che ha aperto nel 1986 a Milano il primo dei suoi negozi, diventati sei con quello nel quartiere di Soho, a Londra.

Princi sarà **esclusivista alimentare di tutti i nuovi Starbucks Reserve Roastery**, compreso quello di Shanghai, la cui apertura è prevista a dicembre 2017, di Milano a fine 2018 e di New York, Tokyo e Chicago a seguire. Inoltre il colosso USA, a seguito dlla joint venture - di cui è stata regista Angel capital management, società di investimento fondata da Angelo Moratti - sta pianificando **l'apertura di negozi monomarca Princi** a partire dal 2018.

"Rocco Princi è un artigiano che ha scoperto, giovanissimo, l'amore per l'arte della panificazione e, grazie alla sua determinazione e all'ossessione per la perfezione degli ingredienti, ha dato vita a una vera e propria esperienza gastronomica senza precedenti - ha osservato **Howard Schultz**, presidente esecutivo di Starbucks -. La passione di Princi per il cibo genuino e il rispetto della tradizione milanese sono palpabili in tutto ciò che fa e sono certo che i nostri clienti non potranno che amarlo perdutamente".

"Oggi si realizza il sogno che porto con me sin da ragazzo e la mia gratitudine va tutta ad Howard per aver voluto portare Princi nel mondo", ha affermato il fondatore del marchio, Rocco Princi. "Ho avuto modo di lavorare a stretto contatto con la squadra che Starbucks ha selezionato per questa impresa e ho potuto constatare personalmente il loro talento e la loro attenzione nel reperimento di ingredienti freschi, genuini e artigianali che permettono di tener fede all'esperienza Princi. Sono eccitato e

commosso dal fatto che ora la gente di Seattle potrà provare i nostri prodotti", ha concluso.