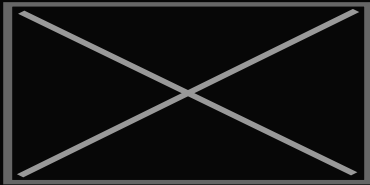


La gamma Interbrau 2013, birre speciali da tutto il mondo

2013-interbrau1-fd87cd7a



Interbrau, azienda padovana leader di mercato nella distribuzione di birre speciali provenienti da tutto il mondo, ha affrontato il 2013 con spirito proattivo, andando a individuare nuove specialità brassicole ai quattro angoli del pianeta e portandole all'attenzione degli italiani. Alla base di questa strategia di sviluppo del proprio catalogo, vi sono tre cardini: qualità, ampiezza di scelta e servizio.

Scendendo più nel dettaglio, dopo aver stretto una partnership con Tennent's Authentic Export® nel corso del 2012, il 2013 ha visto ampliare la gamma scozzese con le nuove Tennent's Stout® e Tennent's Oak Aged®.

Sempre rimanendo oltre-Manica, novità importanti e decisamente apprezzate dagli appassionati italiani sono state le O'Haras Irish Pale Ale e O'Hara's Leann Follàin, due chicche provenienti dal birrificio irlandese di Carlow, e la rockeggiante Iron Maiden Trooper prodotta da Robinsons in collaborazione col frontman della storica band inglese, il grande Bruce Dickinson.

Il 2013 è inoltre stato anche l'anno dell'avventura brasiliana, che ha dato i suoi frutti con l'inserimento in catalogo delle due amazzoniche Xingu Black Beer e Xingu Gold Beer, per dare un tocco esotico all'offerta.

E poi, grandi novità sul fronte Trappista, con l'austriaca Stift Engelszell Benno, l'olandese (limitatissima) La Trappe Jubilaris e la belga Chimay Dorée, che ha visto Interbrau partner strategico dell'Abbazia nella creazione dell'omonimo Club di 50 locali autorizzati a servire la nuova Chimay alla spina.

