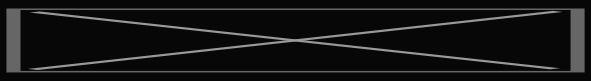
Rational festeggia quarant’anni e guarda al futuro con ottimismo

immagine-b667000d

Rational celebra il suo quarantesimo anniversario con piena soddisfazione. L’azienda tedesca non si accontenta infatti di avere clienti soddisfatti; questi ultimi devono invece essere assolutamente entusiasti, esattamente come avviene al ristorante delle Torri del Credit Suisse di Zurigo. .«Il mio lavoro consiste nel deliziare i nostri ospiti quotidianamente, cosa nella quale riesco perfettamente, anche grazie a Rational» afferma con passione Daniel Baumgartner, direttore generale dello staff impiegato del locale.



E a confermare il gradimento vi sono anche i numeri. Un’indagine internazionale sulla soddisfazione dei clienti, condotta dall’istituto di ricerca TBS Infratest nel 2013, conferma infatti il successo dell’azienda: il 92% delle persone intervistate ha affermato espressamente che Rational offre il massimo beneficio possibile. Il risultato della ricerca non deve comunque sorprendere considerando che Rational è un’azienda mono-prodotto e che quindi, per ben 40 anni, ha potuto concentrare ogni sforzo e ogni risorsa nell’intento di offrire agli chef di tutto il mondo il miglior strumento di cottura del mercato. Non a caso, il gruppo chiuderà il suo 40° anno di vita con una crescita ulteriore del 8%.

Non solo i clienti, però risultano soddisfatti di Rational: un’indagine interna dell’azienda ha infatti dimostrato che anche i 1.300 dipendenti lo sono dal momento che il 93% di loro si dichiara orgoglioso di lavorare per Rational. «E l’impegno e la passione dei nostri dipendenti si rileva nell’altissimo livello di riconoscimento del marchio Rational in tutto il mondo», afferma Günter Blaschke, presidente del consiglio di amministrazione Rational, che passerà il proprio ruolo al successore Peter Stadelmann deal primo gennaio prossimo, dopo 17 anni di carriera.

Rational ha quindi le carte in regola per guardare al futuro con positività. «Non ci accontentiamo di avere così tanti clienti e dipendenti soddisfatti, puntiamo anche al crescente potenziale internazionale affinché questa soddisfazione possa essere condivisa con tanti nuovi operatori del settore» spiega Blaschke. Malgrado la

popolarità delle attrezzature Rational, l’azienda stima infatti che nel mercato mondiale esista circa un 70% di potenziali clienti che utilizzano ancora strumenti di cottura tradizionali. «Siamo quindi fiduciosi di proseguire lungo il sentiero della crescita anche per il futuro» aggiunge Blaschke.

Intanto, znche la sede Rational, che si trova nella città bavarese di Landsberg, si espande. La costruzione di ulteriori 7.500 m2 è in fase di ultimazione; ospiterà il magazzino internazionale di ricambi originali.