La risposta italiana a Starbucks

In mancanza dell’originale, due imprenditori milanesi hanno aperto una caffetteria ispirata allo stile di Starbucks vicino alle principali Università di Milano e Genova.
Arnold Coffee si presenta come un ambiente tranquillo e confortevole, con tavolini e divanetti, una piacevole musica di sottofondo e una connessione WiFi gratuita.
è possibile sorseggiare una delle gustose bevande proposte, lavorando al computer o leggendo un libro.
I titolari impersonano la filosofia di marketing low cost: hanno realizzato da sé il sito web avvalendosi di strumenti gratuiti come Wix, Edicy, Qapacity, ecc.; hanno commissionato il logo aziendale a un’agenzia Internet, WebLogo.it, con una spesa di circa €200; hanno un Fan Club su Facebook che conta un migliaio di iscritti, per ora utilizzato solo per comunicazioni, ma anche per ricercare personale. Dice Andrea Comelli, socio e titolare: “Ho svolto personalmente la ricerca sul luogo di possibile apertura controllando il numero di scontrini battuti dai Bar della zona e reperendo i locali tramite contatti e visite dirette; niente agenzie, né intermediari; anche la ricerca sull’allestimento dei locali è stata condotta personalmente da noi”.