Gorgonzola, on air e su affissione la nuova campagna con Cannavacciuolo

gorgonzola-horiz-6e81c915

Antonino Cannavacciuolo torna a raccontare il formaggio **Gorgonzola Dop** e lo fa alla sua maniera: spontanea, ironica, divertente.



Nei **nuovi spot** commissionati dal **Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola Dop**, Cannavacciuolo smette gli abiti dello chef per indossare un elegantissimo smoking. Siamo in una prestigiosa location durante un evento in cui Cannavacciuolo è l'ospite d'onore. Assediato da fan e giornalisti, alla vista di un'invitante forma di Gorgonzola nel buffet, lo chef non resiste e… affonda il dito nel formaggio! Come si caverà dall'impaccio? Si scoprirà nello spot on air a partire dal 15 ottobre su **Sky, Cielo, TV8, Nove e Discovery**.

Girato a Milano, a Palazzo Visconti, l'idea creativa è di **Thomas** e la produzione è stata affidata a **Film Master**. La campagna, che conferma il claim "Orgoglio Italiano", comprende anche **affissioni** in diversi formati, statici e dinamici, su Milano, Torino, Genova, Firenze, Roma e Napoli a partire dal 25 ottobre.