Consumi fuori casa: traffico e spesa tornano a crescere nel primo trimestre 2017

ristorante-depositphotos-27207895-original-12973921-view-950x633-7aa310bf

Emergono luci e ombre dai dati relativi ai consumi dell'Ooh nel primo trimestre del 2017 resi noti da The NPD Group / CREST®.

Il mercato del fuori casa - rivela l'istituto di ricerca - continua a crescere, registrando un moderato incremento del traffico (+0,5%) e un'accelerazione più evidente nella spesa (+0,6%). Il risultato è trainato dal servizio veloce (QSR) che segna un incremento dello 0,9%; rallenta invece la crescita il servizio completo (FSR) che rimane stabile (+0,2%).

Qualche nuvola però rimane: in un mercato che registra un trend complessivamente positivo - avverte Npd Group - sono soprattutto il pranzo (-2,4%) e le famiglie (-3,6%) a soffrire maggiormente. E in particolare, il calo delle visite delle famiglie lascia intuire una crisi più profonda e strutturale dell'offerta ristorativa.