

Il whiskey giusto per la malinconia di un addio



Un whiskey per stemperare i dolori

Il cortometraggio dedicato al Tullamore Dew Irish Whiskey - creato da Opperman Weiss e diretto da Laurence Dunmore di RSA Films - ha per protagonisti quattro giovani che passeggiano per i tipici pendii erbosi irlandesi. Terminano il loro vagabondare seduti su un muretto di pietra di fronte a un cimitero a bere whiskey e cantare sotto la pioggia la canzone folk irlandese "A Glass Parting".

L'atmosfera malinconica, l'atteggiamento dei giovani, il contesto, tutto lascia intendere che la scena sia in onore di un amico a cui dire addio. Per fortuna l'addio in realtà è meno triste di quello che la scena farebbe pensare...

Attualmente il Tullamore Dew è l'irish whiskey più diffuso in Nordamerica.

VIRAL ADVERTISING

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.

LE PUNTATE PRECEDENTI

[Dedizione ed amicizia nell'ultimo spot Guinness](#)

[La Pina, Diego e Amaro Lucano realizzano piccoli desideri](#)

[Record per Pepsi Max con le star NBA](#)

[Un espresso sull'asfalto](#)

[Fate lavare le mani ai vostri clienti](#)

[Al lavoro dentro le vending machine](#)

[Una lingua assetata a passeggio](#)

[La birra anticonfomista](#)

[Big AD Il grande annuncio](#)