Pasotti-Grimaudo al posto di Banderas nel nuovo spot Mulino Bianco

mulino-bianco-18719990

Cambio di testimonial per **Mulino Bianco**: addio ad **Antonio Banderas**, per anni protagonista deegli spot dell'azienda del Gruppo Barilla, in cui interpretava il fornaio che parlava con la gallina Rosita, oggetto di tante parodie sul web. I volti della nuova campagna sono gli attori **Giorgio Pasotti e Nicole Grimaudo**.

Ideata in collaborazione con **J. Walter Thompson**, la campagna è on air al cinema da oggi e il 17 settembre arriverà sugli schermi televisivi e online. Nello spot diretto da Emanuele Crialese, Pasotti e Grimaudo sono **Emma e Giovanni**, giovani e idealisti che credono e hanno fiducia nel mondo e pensano di farne un posto migliore. Nicole Grimaudo interpreterà Emma: una donna che ha imparato le basi dal padre e, dopo un po' di anni di esperienze in forni e pasticcerie in vari contesti, è tornata al Mulino. Emma ha imparato non tanto la conoscenza tecnica che, grazie all'insegnamento del padre possedeva già, quanto la capacità di ascoltare gli altri, di capire di cosa hanno veramente bisogno e di rispondere loro attraverso quello che le riesce meglio: la creazione di cose buone che sanno nutrire il corpo e anche un po' l'anima. Giorgio Pasotti interpreterà Giovanni: ha una laurea in agraria arricchita con alcuni anni di lavoro come consulente in diverse aziende agricole. È un esperto selezionatore di materie prime e appassionato di metodi di coltivazione naturali e sostenibili. Gli piace parlare con i vecchi agricoltori perché da loro impara nozioni e metodi tramandati da generazioni, una sapienza antica che risale a quando la campagna era un ecosistema perfetto, regolato solo dalle stagioni e dal lavoro dell'uomo.

Le nuove storie, caratterizzate dal **registro narrativo di una fiction moderna**, consentono di celebrare i valori fondanti della marca: la natura, la genuinità e il saper fare dal campo alla tavola.