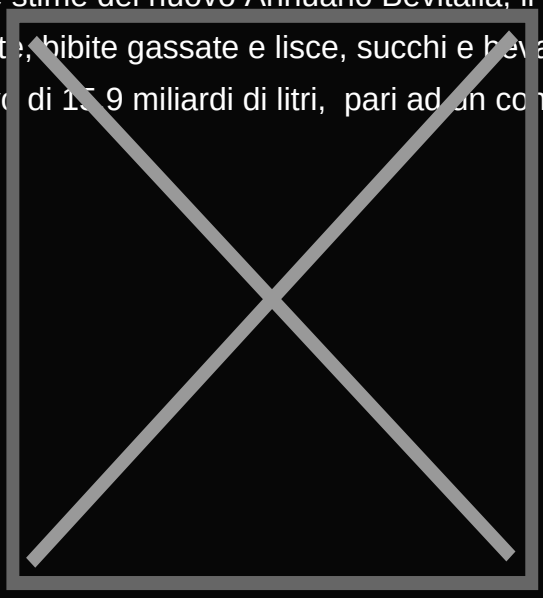
Bevitalia: bevande analcoliche in calo nel 2013

13-cop-bevitalia-2013-2-3b458d1b

Secondo le stime del nuovo Annuario Bevitalia, il mercato italiano delle bevande analcoliche (acque confezionate, bibite gassate e lisce, succhi e bevande frutta) ha chiuso il 2012 con un consumo complessivo di 15,9 miliardi di litri, pari ad un consumo pro-capite di 265 litri/anno. Il giro d'affari dell'industria è stimato intorno ai 6,5 miliardi di euro.



L'andamento è stato positivo per le acque minerali che hanno chiuso l'anno in leggera crescita, mentre bibite, succhi e bevande frutta hanno accusato un calo di consumi. Per il 2013, sulla base delle rilevazioni di mercato della prima parte dell'anno, si prospetta un'annata in negativo per tutti i comparti del beverage analcolico, in considerazione della congiuntura economica negativa, ma anche a causa di una situazione climatica sfavorevole. La nuova edizione dell'Annuario Bevitalia dà il profilo completo aggiornato di tutti i mercati e degli operatori che a vario titolo operano nel settore delle bevande analcoliche

Il nuovo Report (432 pagine fitte di dati, informazioni e immagini) è pubblicato in collaborazione con Mineracqua (l'associazione imprenditoriale delle industrie italiane di acque minerali naturali, acque di sorgente e bevande analcoliche) e mette a fuoco tutta la complessa realtà settoriale del bere analcolico con riguardo a mercati, marche, confezioni & packaging, produttori & importatori, fornitori specializzati di impianti, materiali e servizi per la produzione e la vendita, gruppi della distribuzione.

L’Annuario è disponibile in versione digitale (Pdf), per l’Italia e l’estero, e in versione cartacea (solo per l’Italia); può essere ordinato attraverso il portale http://www.beverfood.com/ o contattando direttamente gli uffici Beverfood (tel. 02.283.717 –edizioni@beverfood.com)