Alfa Pro torna a Milano con grandi novità

alfapro-restaurant-lr-77971f2c

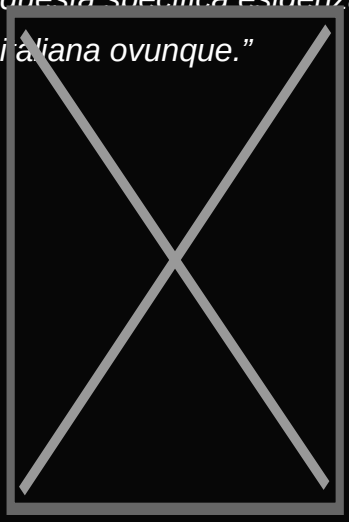
Alfa Pro, brand specializzato nelle apparecchiature professionali di Alfa 1977, storico marchio made in Italy nel settore dei forni a legna e a gas, torna a Milano per l'atteso appuntamento fieristico HOST con una serie di nuovi prodotti, collaborazioni illustri e iniziative speciali. La 40esima edizione della fiera HO.RE.CA. più importante del mondo coincide con lo stesso traguardo raggiunto da Alfa 1977 che si appresta a celebrare i 40 anni di attività proprio in occasione della prestigiosa kermesse milanese. 40 anni vissuti in una simbiosi di obiettivi: promuovere l'innovazione nel settore della ristorazione.

Il focus dell'azienda si orienterà quest'anno sul concetto compact flame: mantenendo la promessa delle alte prestazioni, il forno professionale a legna e a gas diventa ancor più pratico e compatto per poter rispondere alle diverse esigenze del mercato, ed entra di fatto a far parte del settore dei rivenditori di attrezzature HO.RE.CA. Praticità d'uso unita a customizzazione per ogni applicazione - dall'outdoor al food-truck, dalla cucina al front-cooking: questa la proposta Alfa Pro, che mira sempre più a creare prodotti dedicati a un bacino di utenti targettizzato ed esigente.



"Il mondo della pizza è cambiato negli ultimi anni ed è in costante evoluzione - afferma **Sara Lauro**, Head of Business Alfa Pro – *Oggi non si trova più solo in pizzeria o nei fast food dedicati: è diventata una passione planetaria che ha invaso i canali più svariati, dal locale stellato al forno su ruote. Possiamo dire che il settore della ristorazione nel suo complesso ruoti oggi attorno al cibo italiano più conosciuto e apprezzato nel mondo. Per essere così competitivi da*

rispondere a questa enorme domanda, però, è necessario dimostrarsi sempre più professionali, competenti e al passo con i tempi. Alfa Pro, con la sua nuova gamma di prodotti, mira a rispondere a questa specifica esigenza di mercato: forni compatti a fiamma che possano cucinare la vera pizza italiana ovunque."



"Siamo orgogliosi del successo di pubblico ottenuto dalle nostre ultime proposte – aggiunge **Rocco Lauro**, CEO e fondatore del Gruppo. *Miriamo oggi al consolidamento della brand proposition nel settore HO.RE.CA. a livello globale e a porci come il punto di riferimento nel mondo per la cottura della pizza. In quest'ottica, Host rappresenta un appuntamento irrinunciabile per noi e per i nostri partner nazionali e internazionali."*

Con una crescita del 15% anno su anno registrata nel 2016, Alfa 1977 è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Lunga esperienza nel settore, artigianato 100% made in Italy, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono le proposte di Alfa 1977 sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale del forno per pizza.

www.alfaprofessional.it