

Da Tuborg il nuovo singolo di Sergio Sylvestre, produzione J-Ax-Fedez

sylvestre-51f42fdc



È disponibile da oggi, lunedì 10 luglio, il video **“Turn it up”**, il nuovo singolo di **Sergio Sylvestre**, con la produzione di **J-Ax & Fedez**. Il singolo è parte integrante della campagna **“Tuborg Open”**: Tuborg, birra lager danese, da sempre supporto fondamentale dei più grandi festival musicali internazionali (Glastonbury, Roskilde, Monsoon e Greenfest per citarne solo alcuni), con questo progetto internazionale coinvolgente e innovativo, segue i **Major Lazer**, trio di musica elettronica dalla fama globale in un viaggio di scoperta musicale attraverso la collaborazione con tre talent in tre paesi diversi, oltre a dar vita a produzioni locali originali. Per l'Italia, gli artisti scelti per collaborare sono appunto J-Ax e Fedez che, per l'occasione, hanno prodotto il singolo **“Turn it up”** per la voce di Sergio Sylvestre.

J-Ax e Fedez: **“Siamo contenti di lavorare per un progetto come Tuborg Open perché quello che fanno i Major Lazer sta influenzando tutto il pop internazionale e speriamo anche noi di contribuire! Abbiamo lavorato alla produzione del beat proposto nel nostro stile, cercando di interpretarlo a modo nostro”**.

“Prendere parte a questo progetto internazionale rappresenta una fantastica opportunità e sono contento di collaborare nuovamente con J-Ax e Fedez. La canzone è perfetta, adoro la sua melodia che mi permette di esprimere pienamente la mia personalità”, racconta Sergio.

Con **“Turn it up”**, Sergio Sylvestre mostra una nuova sfaccettatura di sé, dopo aver conquistato la certificazione oro per il singolo **“Con te”**, presentato sul palco di Sanremo e contenuto nel suo primo album d'inediti che porta il suo nome.

“Tuborg Open” vuole spronare gli amanti della musica a esplorare e **scoprire i nuovi sound globali** – proprio come faranno **Diplo, Jillionaire e Walshy Fire**, i componenti del trio, attraverso tre track

originali. Il gruppo ha creato un beat appositamente per Tuborg, che è alla base di ogni collaborazione per celebrare così stili musicali diversi. Ognuno degli artisti porta il proprio sound e il proprio stile al Tuborg Beat, ispirandosi al proprio viaggio musicale e alla propria cultura.

L'annuncio della collaborazione di J-Ax e Fedez con Sergio è solo il primo passo di un progetto che vivrà durante tutta l'estate attraverso dei video storytelling prodotti da **Vice**, media partner internazionale di Tuborg sul progetto, nel quale si racconterà il mondo della musica visto dagli artisti, il processo creativo e come la collaborazione tra gli stessi ha portato alla produzione della canzone per Tuborg. Inoltre grazie alla media partnership con **Radio 105**, lo speaker **Max Brigante** darà voce al progetto durante il programma "Mi Casa" raccontando agli ascoltatori curiosità sul progetto Tuborg Open e inviterà gli stessi a scoprire di più nella sezione dedicata sulla pagina www.radio105/tuborgopen.it. Fino a settembre ci saranno attività in Italia che coinvolgeranno artisti, fan e influencers sui social, sul punto vendita e sul territorio con l'evento finale di Tuborg a Milano. L'obiettivo delle attività sarà rafforzare il posizionamento di Tuborg come marca a supporto della musica a partire dalla creatività musicale.

Il nuovo beat è disponibile su www.tuborgopen.com