Antica Fonte della Salute alla conquista degli Stati Uniti

groupage-afs-vetro-pet-per-magazine-mediaris-7bd06c30

Antica Fonte della Salute, la preziosa acqua dedicata all’alta ristorazione, ultima nata in casa San Benedetto, spopola negli USA e, a pochi giorni dalla conquista delle 3 stelle d’oro assegnate dall’International Taste & Quality Institute, si aggiudica nella categoria beverage degli Italian Food Awards USA 2017 un importante riconoscimento.

Dopo il successo delle passate edizioni internazionali, gli Italian Food Awards hanno debuttato in America al Summer Fancy Food Show per premiare i prodotti italiani più innovativi e capaci di rispondere ai nuovi trend emergenti del mercato americano: promossi da ItalianFood.net – il progetto internazionale e integrato B2B del Gruppo editoriale di Parma Food – gli Italian Food Awards USA 2017 sono organizzati con il sostegno della Specialty Food Association (SFA), proprietaria e produttrice di Fancy Food Show e di Universal Marketing, agente esclusivo per l'Italia di SFA.

A certificare le referenze, una Giuria interamente statunitense composta da operatori selezionati del retail e del food service oltre ad importatori e distributori che ha annunciato i vincitori per le 10 categorie coinvolte in una cerimonia d’eccezione, che si è svolta alla presenza di alcuni protagonisti del mercato americano (come Dino Borri di Eataly, Mike Miello, chef executive di US Foods oltre al presidente di Summer Fancy Food Pril Kafarakis).

Antica Fonte della Salute è un’acqua minerale che appartiene a un mondo lontano. Ha origine da una falda acquifera millenaria situata a 236 metri di profondità nel comune di Scorzè (Venezia), preservata da oltre 5.000 anni e rimasta incontaminata fino ai giorni nostri. Per secoli ha compiuto il suo lento cammino fra le rocce, depurandosi e arricchendosi di minerali preziosi. Questo lento scorrere ci dona un’acqua minerale pura e un valore di nitrati inferiore allo 0,00001%: un’essenzialità che solo la complessa architettura della natura poteva raggiungere.

San Benedetto dedica Antica Fonte della Salute ai suoi clienti dell’alta ristorazione più attenti e sempre alla ricerca di prodotti esclusivi e qualitativamente unici. Per farlo ha realizzato una bottiglia in vetro da 65 cl dalle forme morbide e sinuose, in cui ogni minimo dettaglio è curato per esaltare la sua raffinatezza. Il colore dell’etichetta contraddistingue i due gusti: silver per la Naturale, liscia, morbida e leggera; nera per la Frizzante, dove la vivacità del gusto esalta l’essenzialità di un’acqua pura di natura. Ulteriori e preziosi dettagli di stile sono la rondine, storico simbolo iconografico di San Benedetto, in rilievo sul tappo a vite e il logo “Antica Fonte della Salute” sul fondo della bottiglia. Alla bottiglia in vetro si affianca una nuova linea in PET, nei formati 0,25 e 0,40 L, che abbina la perfezione del design con la praticità del PET.

www.sanbenedetto.it