# Coca Cola lancia No Sugar: prenderà il posto della Zero?

coca-cola-d4991bd5

Mantenere vivo il sostegno dei consumatori, sempre più spostati su scelte salutari. E’ con buona probabilità questo il driver che ha spinto Coca Cola al lancio di una nuova variante della sua famosa bibita. Il sito ufficiale australiano della company - dice l’Huffington Post - ha infatti comunicato il lancio della nuova Coca Cola No Sugar, destinata probabilmente a prendere il posto della Zero.

"Gli esperti del gusto al quartier generale della Coca Cola - si legge sul sito australiano della multinazionale - da cinque anni stanno mescolando aromi per dar vita a questa ricetta. Il loro compito è quello di creare una nuova variante senza zucchero, che sia quanto più possibile simile al gusto classico".

L'Australia - riporta sempre l’Huffington Posto - sarà il primo Paese a vendere il nuovo prodotto, a partire dal 16 giugno 2017 e per il lancio è stata prevista la distribuzione di campioni gratuiti. Sul sito australiano della company, la Zero viene ancora proposta tra le alternative, mentre la piattaforma online italiana per il momento non menziona la No Sugar.