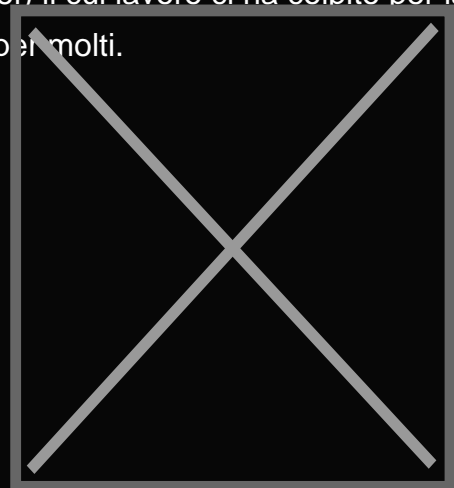


# Gelati, sandwich o bibite: lode alla creatività italiana!

screenshot-37-7b3e5a23

Sfogliando questo numero è difficile non sentir crescere dentro sé la soddisfazione, se non un vero e proprio orgoglio, di essere italiani. Anche se questo Mixer non è nato per **Partiamo dal servizio di apertura dedicato al gelato artigianale**. Per noi è un prodotto normale, che accompagna i mesi estivi: molti lettori sfoglieranno il giornale durante una pausa tra la preparazione di un cono e l'altro. Non ci pensiamo ma anche il gelato, come la pizza e la pasta, è un prodotto tipico che fa grande il nostro Paese nel mondo. Parliamo di un settore e di un mercato che gode di ottima salute, che ha sfondato ogni confine e si è diffuso ad ogni latitudine: oggi un gelato su tre è consumato in Cina. Il nostro articolo offre spunti, curiosità e consigli per chi gestisce gelaterie ed è in cerca di nuove idee; ci avvaliamo come sempre degli esempi di gelatieri (e chef) il cui lavoro ci ha colpito per la loro creatività ed originalità. Speriamo possa essere di ispirazione per molti.

[caption id="attachment\_126141" align="alignleft" width="231"]



David

Migliori[/caption]

Ci concentriamo poi su di un altro successo tutto italiano che, partendo dalla Puglia, ha conquistato l'intero Paese e ha varcato i confini nazionali. Il protagonista è il [panzerotto](#), prodotto abbastanza semplice ma adatto a mille variazioni e creazioni originali. Pensiamo possa essere

inserito nella propria offerta da molti esercenti che finora non ci avevano ancora pensato. **Che gli italiani abbiano nel proprio DNA una spiccata attenzione al cibo e all'alimentazione è confermato da uno studio presentato sempre nel giornale.** Per quanto gli stili alimentari stiano cambiando e stia calando il consumo di verdura e frutta, sappiamo ancora mantenere alta l'attenzione per la stagionalità, i prodotti biologici e i piatti leggeri.

**Anche sul fronte dei consumi delle bevande e delle creme fredde al [caffè](#) gli italiani sono alla ricerca di naturalezza, freschezza e... originalità.** Chi pensa che sul lato dell'offerta in Italia vinca sempre e solo la tradizione mentre gli esperimenti e gli abbinamenti siano appannaggio dei Paesi esteri, avrà modo di ricredersi. Abbiamo raccolto per i nostri lettori tante proposte colorate e gustose che permetteranno di proporre il caffè nei mesi estivi e moltissime bibite all'insegna del gusto e del benessere.

**Questo mese diamo un altro esempio di come gli italiani sappiano presentare in maniera inedita anche un prodotto che fin dal nome si presenta come "lontano" da noi, il [sandwich](#).** E invece, parlando di panini, toast e, appunto, sandwich, non siamo secondi a nessuno sul fronte dell'inventiva e dei tocchi di classe. Ecco quindi gli esercenti e gli chef che fanno a gara per giocare su accattivanti proposte che non si fermano di fronte a nulla fino ad arrivare ai sandwich col gelato! Per noi, nessuna sorpresa: è risaputo che siamo un popolo di poeti, artisti e... inventori.