

H&M: negli store del nuovo brand Arket anche i caffè



Vedr  la luce nell'autunno del 2017, si chiamer  Arket e offrir  una proposta di capi di abbigliamento uomo, donna e bambino oltre a una selezionata offerta di articoli per la casa con un posizionamento leggermente superiore rispetto al marchio ammiraglio. Stiamo parlando del nuovo progetto promosso da H&M che con questa mossa porter  a otto il numero totale di etichette controllate. E che con questo format potrebbe allargare il proprio raggio di attivit  anche all'horeca. «Dove sar  possibile verranno aperti anche dei caff » ha spiegato il ceo del gruppo Karl-Johan Persson al sito [Mf Fashion](#) che ha aggiunto: «Il primo negozio aprir  a Londra, in autunno, parallelamente all'avvio di una distribuzione online in 18 mercati europei. Successivamente, toccher  a Bruxelles, Copenhagen e Monaco».