McDonald's: al via a Milano le consegne a domicilio con Glovo

foto-mcdonald-san-babila-milano-df30e99e

Prima l’alleanza con Uber negli Usa (vedi articolo su Mixerplanet.com). Ora la partnership per l’Italia con Glovo, giovane società spagnola che non si occupa solo di food, ma anche di documenti e medicine. McDonald’s stringe i tempi sul fronte (caldo) della food delivery e annuncia che dal 15 maggio il servizio sarà attivo anche nel nostro Paese, partendo dallo storico ristorante di Piazza San Babila a Milano. “Gradualmente - ha anticipato Mario Federico, ad di McDonald’s in Italia a L’Economia de Il Corriere della Sera - allargheremo l’opportunità a tutta Milano e poi ad altre città su tutto il territorio nazionale. Attualmente 7 milioni di italiani consumano servendosi del delivery, ma la crescita del fenomeno è di circa l’11% all’anno. Parliamo di un giro d’affari di 2,4 miliardi destinato certamente a crescere. Impensabile che un player come McDonald’s non ne faccia parte”.