Benessere animale: l’impegno quotidiano di Fattorie Osella

benessere-animale-bf0e443c

Fattorie Osella, realtà di eccellenza nel panorama caseario italiano grazie alla capacità di combinare tradizione e innovazione e da sempre impegnata sul fronte della sostenibilità, è la **prima azienda casearia in Italia ad aver concluso un programma strutturato di valutazione del benessere animale** conforme al Protocollo del Centro di Referenza Nazionale del Benessere Animale (CReNBA) dell’Istituto Zooprofilattico di Lombardia ed Emilia Romagna e ad avere l’idoneità alla certificazione su tutti gli allevamenti della sua filiera.

Tutte le aziende agricole che conferiscono il latte a Fattoria Osella, situate a meno di 50 Km dal caseificio a Caramagna Piemonte (CN), sono state valutate mediante **90 indicatori specifici di benessere animale e biosicurezza**, ispirati alle 5 libertà definite dal Farm Animal Welfare Council. Questo sistema di valutazione analizza le **condizioni di mucche, strutture, attrezzature e management** e consente il monitoraggio degli animali e dell’ambiente al fine di mettere in atto continui miglioramenti.

Il benessere animale è un tema di grande attualità e considerato **estremamente rilevante per gli Italiani**: in Italia 48 milioni di persone (pari al 94%) pensano sia importante proteggere e preservare il benessere degli animali e in generale, per l’86% è necessario fare di più in questa direzione, come rilevato da ricerche condotte da Eumetra Monterosa. Consumare prodotti provenienti da allevamenti dove gli animali sono trattati al meglio e si pensa al loro benessere è una scelta etica, che fa sentire le persone meglio con se stesse, come dichiarato dall’89% del campione.

Questi dati si inseriscono in un contesto relativo al benessere in senso generale, in cui le persone prediligono stili di vita e di consumo che consentano loro di star bene con se stesse da un punto di vista fisico e mentale, nel rapporto con gli altri e con l’ambiente in cui vivono. I consumatori sono **sempre più attenti e informati sui prodotti che acquistano** e l’importanza dell’origine degli alimenti è un aspetto rilevante: l’81% degli italiani è attento che sull’etichetta sia indicata la provenienza 100%

italiana e il 70% vuole conoscere l’origine dei prodotti, mentre l’80% vorrebbe avere più informazioni riguardo alle condizioni in cui gli animali d’allevamento sono trattati nel nostro Paese. Se poi i prodotti sono a kilometro zero, meglio ancora: il 58% delle persone interpellate dichiara di essere disposto a spendere di più per un prodotto a KM 0 e addirittura il 27% sceglie sempre prodotti con questa peculiarità.

“L’attenzione posta da Fattorie Osella al benessere animale è parte integrante della strategia dell’azienda orientata a una produzione di qualità sostenibile, con il **minor consumo di acqua ed energia nel rispetto dell’ambiente** e l’utilizzo di energia proveniente per il 100% da **fonti rinnovabili** ”, spiega **Paolo Amadori**, Business Manager di Fattorie Osella. “Siamo orgogliosi del percorso che abbiamo avviato per continuare a migliorare il benessere animale e la risposta che abbiamo avuto da tutti gli allevatori dedicati alla nostra filiera è stata straordinaria. Il nostro e il loro impegno si traduce ogni giorno in azioni concrete, convinti che un benessere elevato, capace di garantire agli animali buona salute e libertà da sofferenze, si traduca anche in maggiore salubrità e sicurezza del latte prodotto”, ha continuato Amadori.

Il percorso intrapreso da Fattorie Osella e da tutti i suoi allevatori si è tradotto in una prima serie di **azioni concrete** volte a migliorare le condizioni degli animali: per garantire facile accesso ad acqua e cibo è stata aumentata la numerica di abbeveratoi e accessi alla razione e ne è stata migliorata la disposizione; per favorire un miglior relax e movimento agli animali, sono stati effettuati interventi sulle dimensioni e gli spazi delle strutture, attraverso pavimentazioni con rigature anti-scivolamento, cuccette di riposo aggiuntive e migliori tettoie per il riparo; sono stati introdotti nuovi e più efficaci sistemi di ventilazione per rendere gli ambienti più confortevoli d’estate; inoltre, per garantire prevenzione e cure tempestive, sono stati installati box infermeria e sale parto.

L’attenzione al benessere animale non è solo una questione etica, ma riguarda anche **la qualità e la sicurezza degli alimenti che mangiamo**. La letteratura scientifica dimostra infatti che un benessere elevato delle vacche da latte, in grado di garantire agli animali buona salute, migliori condizioni di vita e libertà da sofferenze, si traduce anche in maggior salubrità e sicurezza del latte prodotto.