Cioccolatitaliani, da Interbanca un round di ? nanziamento di 4,7 mln

cioccolatitaliani-interno-locale-191cae74

Cioccolatitaliani, il gruppo che ha dato vita ad un innovativo retail format di ristorazione e somministrazione dedicato al culto del cioccolato, annuncia un passo significativo nel suo sviluppo strategico. Tramite la società controllante **GESA S.r.l.** è stato sottoscritto con **Interbanca S.p.A.,** società del Gruppo Banca I?s, operatore italiano di riferimento per il supporto finanziario alle PMI Italiane, un **accordo di finanziamento per un importo di 4,7 mln di euro**.

Il ?nanziamento, interamente sottoscritto da Interbanca S.p.A., rappresenta un importante traguardo per Cioccolatitaliani, che ha chiuso il 2016 con un fatturato catena pari a circa **30 mln di euro** e una rete di **23 store tra Italia e estero**. In particolare si tratta di un'operazione di ?nanza strutturata con la sottoscrizione di più linee di ?nanziamento per un ammontare di 4,7 mln di euro, volte a supportare il Gruppo nel suo percorso di crescita e nella realizzazione degli obiettivi ?ssati dal piano industriale 2016-2018 che vedrà l'insegna milanese **rafforzare la propria presenza nel mercato italiano, sbarcare in nuovi mercati europei e aumentare lo sviluppo nel canale travel retail**, con aperture in stazioni e aeroporti, puntando a raddoppiare i punti vendita entro il 2018. Per Interbanca l'operazione è stata seguita dal team di Finanza Strutturata guidato da Cataldo Conte mentre per Cioccolatitaliani l'operazione ha visto il coinvolgimento diretto della divisione ?nance guidata dal CFO **Marco Dimauro**.

Un accordo strategico che, oltre a sostenere il piano di nuove aperture dirette di Cioccolatitaliani rappresenta un rarissimo caso, per il mercato italiano, di utilizzo di **strumenti innovativi di ?nanza strutturata applicati ad una PMI attiva nel food retail**. È segno di un evidente potenziale per un settore del Made in Italy capace di attrarre investimenti dal mondo ?nanziario se affrontato con progettualità e visione internazionale.

"Il deal con Interbanca sigla una signi?cativa partnership ?nanziaria - spiega **Vincenzo Ferrieri**, CEO di Cioccolatitaliani - che ha il chiaro obiettivo di supportare la crescita del Gruppo Cioccolatitaliani nel

tempo. Raramente una small cap come la nostra riesce ad avere le competenze, la credibilità e la trasparenza per condurre e chiudere operazioni del genere, con controparti così prestigiose. È un segnale molto importante al mercato e certi?ca che il nostro marchio oggi ha grandissime potenzialità di sviluppo, ha credibilità e ha un management in grado di confrontarsi con operatori che ?no ad oggi ?nanziavano solo grandi gruppi industriali. Questa operazione dice anche un'altra cosa: **il mondo bancario ?nalmente sta cambiando** e sta focalizzando la propria attenzione sulla vera ossatura economica del nostro paese, ovvero, le PMI".

Cataldo Conte, responsabile Finanza Strutturata di Interbanca, ha aggiunto: "Con questo nuovo accordo, che aumenta il numero dei deal chiusi nel 2017, continua il nostro impegno verso il territorio e il tessuto imprenditoriale italiano. Siamo particolarmente orgogliosi di aver completato questa operazione di finanza strutturata con un'azienda virtuosa del Made In Italy: simili soluzioni 'tailor made' ci permettono di dimostrare tutta la nostra attenzione e la capacità che abbiamo di saper ascoltare gli imprenditori che vogliono crescere in Italia e all'estero, offrendo loro strumenti avanzati e strutturati per rinnovate esigenze di sviluppo".