Acqua Dolomia è protagonista dei grandi concerti dell’estate 2017

pastedimage-19ee95e6

Acqua Dolomia stringe una partnership con Live Nation Italia e diventa protagonista dei grandi concerti dell’estate 2017. Grazie a questo accordo, Dolomia sarà l’acqua ufficiale di 25 dei più importanti concerti dell’estate italiana, organizzati da Live Nation, tra cui quelli di Firenze Rocks, Firenze Summer Festival e Milano Summer Festival nei mesi di giugno e luglio 2017.

Con questa operazione, l’azienda prevede di distribuire oltre 600.000 bottiglie di propria acqua minerale Pet Classic 0,5 lt che contribuiranno nei mesi più caldi dell’estate ad incrementare il già favorevole trend delle vendite dei primi quattro mesi dell’anno, che evidenzia una crescita ben superiore al 20% rispetto al primo quadrimestre dell’anno precedente. L’azienda friulana, che produce annualmente oltre 60 milioni di bottiglie, ha chiuso il 2016 con ricavi pari a 8,2 milioni di euro, con una crescita superiore al 20% nell’ultimo biennio.



Per l’occasione, Acqua Dolomia darà la possibilità ai propri consumatori di vincere i biglietti per alcuni concerti organizzati da Live Nation, attraverso il concorso “Con Acqua Dolomia vinci i migliori concerti dell’estate 2017”. Dal 2 maggio al 9 luglio, acquistando o consumando Acqua Dolomia nella versione Pet da 0,5lt o 1,5lt nei punti vendita e punti ristoro aderenti all’iniziativa, sarà possibile vincere,ogni settimana, 10 biglietti per i Festival Live Nation dell’estate e, ogni mese, 2 biglietti di ingresso Vip Hospitality al concerto finale del Milano Summer Festival il 21 luglio 2017 presso l’Ippodromo SNAI.

“Siamo felici di dare il via a questa collaborazione con Live Nation Italia che conferma la partecipazione della nostra azienda come partner e sponsor dei grandi eventi italiani – dichiara **Gilberto Zaina**, amministratore delegato di Sorgente Valcimoliana Srl, società che imbottiglia Acqua Dolomia. *Si tratta di un’importante opportunità per la nostra azienda di raggiungere, con la qualità della nostra acqua, un pubblico sempre più ampio. Da sempre, il brand Acqua Dolomia è partner di importanti manifestazioni nazionali nell’ambito della musica, della cultura e dello sport e questa rappresenta un’ulteriore occasione per consolidare il nostro brand”.*

www.acquadolomia.it