Fuorisalone, con Just Eat la "Street Food Experience" diventa take away

susine-01-cd68b4aa

Provare l'app di **Just Eat** al **FuoriSalone** per ordinare **street food**? Quest'anno si può con Street Food Experience, dove sarà possibile ordinare cibo di strada dai food truck praticamente con un click. Durante la Design Week milanese buon cibo, sfiziosi cocktail, ottima musica e idee innovative si incontrano infatti da Street Food Experience, appuntamento gourmet nel **Giardino Ventura di Lambrate** (Via Ventura 12, Milano), distretto più creativo e anticonformista del Fuorisalone.

Ispirato ai mercati metropolitani internazionali e nato da un'idea di **Gianluca Perrelli, Andrea Carletti e Carlo Portioli**, Street Food Experience si propone di diventare il nuovo punto di riferimento nel mondo della ristorazione "temporary", puntando su menu di qualità e location non convenzionali, e integrando la novità dell'online food delivery con Just Eat, azienda leader nel mercato dei servizi per ordinare pranzo e cena a domicilio.

Grazie a Just Eat la Street Food Experience sarà ancora più gustosa, facile e veloce poiché con l'app sarà possibile **ordinare direttamente da smartphone il cibo dei 15 food truck d'autore** presenti in loco, dal kebab vegano all'hamburger gourmet, dalle alette di pollo fritte alla pizza napoletana. Una volta entrati nell'area del Ventura Garden, gli utenti da qualsiasi punto e momento potranno **saltare la coda** davanti ai food truck, scoprire la varietà dei piatti proposti da uno dei Ristoranti Fuorisalone presenti sull'app di Just Eat e ordinare il proprio street food con un solo touch, pagando con carta di credito. Una volta confermato l'orario di conferma dell'ordine, direttamente nell'app o via mail, sarà possibile **recarsi al food truck e ritirare l'ordine**.

Il servizio di **digital takeaway** avvantaggia chi lo utilizza perché consente di evitate la noia da colonna, utilizzare un voucher con un codice sconto distribuito durante l'evento e in diverse zone di Milano e ottimizzare il tempo, ritirando da bere nell'isola dedicata in attesa di assaporare cibi prelibati in arrivo dai Ristoranti Fuorisalone: **Bello & Buono – Panuozzo, Bello & Buono - Pizza Fritta, Campana, Cook In Garage, Criminal Burger, Criminal Wings, El Caminante, La Susina, MeatBall**

Family, Pasta Boutique. Menu di qualità, varietà del cibo e location non convenzionali saranno dunque protagonisti della Street Food Experience che trasporterà tutti in un vero e proprio mercato. Ogni giornata sarà scandita da tre appuntamenti che faranno scoprire al pubblico le ultime tendenze nel mondo del food e del design:

Il **programma aggiornato** è disponibile sulla pagina Facebook.