Food delivery: a sei mesi dal lancio è boom per Deliveroo for Business

sushi-c54ddde7

Professionisti che spesso restano in ufficio fino a sera, attenti a un'alimentazione sana ed equilibrata, che amano più i piatti leggeri della tradizione italiana che la cucina etnica. È questo il professionista "tipo" che apprezza **Deliveroo for Business**, il servizio di **premium food delivery per le aziende**.

Nel mondo è stato scelto da grandi gruppi, quali Facebook, The LADbible Group e Stripe. In **Italia** - lanciato a settembre - ha coinvolto già **oltre 150 aziende**, tra cui i più importanti studi legali e banche d'investimento delle città in cui Deliveroo è attivo, come **Linklaters e Alibaba**.

"Il segreto del successo è anzitutto la capacità di adattarsi alle specifiche esigenze di tutti coloro che lavorano in aziende o studi professionali. Nella maggior parte dei casi Deliveroo for Business risolve il problema della cena quando i professionisti restano in ufficio fino a sera. Infatti, **il 62% degli ordini viene effettuato intorno alle 21, mentre il 38% delle ordinazioni avviene regolarmente intorno alle 13**", spiega **Matteo Sarzana**, general manager di Deliveroo Italia.

A sei mesi dal lancio, i risultati di Deliveroo for Business permettono anche di tracciare un profilo delle nuove abitudini alimentari dei professionisti italiani. E il trend che emerge segnala **un'attenzione crescente verso il cibo sano e tradizionale**. Questi i cinque piatti più ordinati negli uffici: gli italiani **bocconcini di pollo alla milanese** e la **mozzarella di bufala**, seguiti dall'americana **Ceasar salad**, il **sushi** giapponese e il **pollo al curry** indiano.

La qualità e la varietà del cibo, la possibilità di ordinare fino a 48 ore prima e la rapidità nelle consegne hanno persuaso anche le aziende italiane ad **abbandonare i tradizionali buoni pasto** e scommettere sui servizi di food delivery. Deliveroo for Business mette a disposizione un account aziendale di riferimento gestito dall'amministrazione che concede al proprio personale un budget da destinare - tramite gli account personali – alle ordinazioni per il pranzo o la cena in ufficio.

“Il mondo del lavoro in Italia sta evolvendo e con esso cambiano anche le esigenze dei lavoratori. Deliveroo for Business è **la risposta alla sempre più diffusa abitudine di consumare i pasti al lavoro** e rappresenta per le aziende l’opportunità di offrire una pausa piacevole, gustosa e salutare”, conclude Sarzana.