illycaffè inserita ancora nel World’s Most Ethical Company

illy-caffe-tazzina-macchiato-29e312fc

illycaffè S.p.A, società leader nell’industria mondiale del caffè per qualità, scambi diretti ed etica delle pratiche di supply chain, è stata proclamata dall’Ethisphere Institute, leader mondiale nella definizione e nella promozione degli standard e dei principi etici di business, World’s Most Ethical Company del 2017. Si tratta del quinto riconoscimento consecutivo per illycaffè, a dimostrazione dell’impegno dell’azienda nella promozione e nell’attuazione di standard e pratiche etiche.

“Le aziende rappresentano i mattoni della società moderna e, affinché sia possibile indurre un cambiamento positivo a livello mondiale, etica e sostenibilità devono costituire l’essenza di tutte le imprese private” ha dichiarato **Andrea Illy**, Presidente di illycaffè S.p.A. *“L’operato dell’ Ethisphere Institute ispira le aziende a essere e ad agire per il meglio. È per questo che siamo onorati di aver ricevuto il riconoscimento come World’s Most Ethical Company per il quinto anno consecutivo”.*

Il 2017 vede l’undicesima assegnazione del premio da parte di Ethisphere a quelle aziende che esercitano la propria influenza per promuovere e guidare un cambiamento positivo, che valutano l’impatto delle proprie azioni su dipendenti, investitori, clienti e azionisti e che sfruttano i loro valori e la loro cultura come sostegno e guida alle decisioni che prendono ogni giorno.

“Negli ultimi undici anni siamo stati testimoni del cambiamento delle aspettative sociali, della ridefinizione costante di leggi e regolamenti e del clima geo-politico che ha portato a tutto questo. Abbiamo anche visto in che modo tutte le World’s Most Ethical Company di volta in volta riconosciute hanno risposto a queste sfide. Investono nelle comunità locali in tutto il mondo, adottano strategie basate sulla diversità e sull’integrazione e si concentrano sui risultati a lungo termine, facendo della sostenibilità non solo un vantaggio, ma un obiettivo”, ha spiegato **Timothy Erblich**, CEO di Ethisphere. *“Vogliamo congratularci con tutti coloro che hanno permesso a illycaffè di essere inserita nuovamente nell’elenco delle World's Most Ethical Company”*.

Metodo e punteggio

La valutazione delle Aziende Più Etiche al Mondo è basata sul Quoziente Etico (EQ), che offre un metodo quantitativo per valutare le prestazioni di una società in maniera obiettiva, coerente e standardizzata. Le informazioni raccolte offrono un campionario completo di criteri definitivi di competenze di base, piuttosto che tutti gli aspetti di gestione aziendale, rischio, sostenibilità, conformità ed etica.

I punteggi sono divisi in cinque categorie principali: programma di etica e di conformità (35%), cittadinanza d'impresa e responsabilità (20%), cultura dell'etica (20%), gestione (15%) e leadership, innovazione e reputazione (10%) - e, quindi, inviati a tutte le aziende partecipanti.

Vincitori

L'elenco completo delle Aziende più etiche per il 2017 è disponibile all'indirizzo http://worldsmostethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/.