La confezione-gioiello di Kmzero per Pure Stagioni

pure-stagioni-km0-01-11f921e7

Nel mondo del food di oggi, il consumatore assimila sempre di più non solo sapori ma esperienze, con la gola che viene sempre più sollecitata dal cervello. Il packaging diventa così introduzione essenziale all'assaggio, anticamera che apre la via al godimento. È in questo trend che si inseriscono le nuove confezioni-gioiello - ispirate a quelle del caviale - proposte da Studio Kmzero, agenzia fiorentina specializzata in brand identity e strategie innovative di comunicazione integrata, per Pure Stagioni, che produce una linea di confetture extra di frutta selezionata e lavorata ad arte su ricetta esclusiva.

Realizzate in metallo e con un'apertura facilitata rispetto all'originale versione da caviale, le confezioni completano un prodotto destinato ai canali del lusso alimentare internazionale. Le novità di Pure Stagioni sono state presentate in anteprima al Taste, il Salone del gusto, appena conclusosi a Firenze. Due le nuove linee: Armonia, confetture con un indice glicemico contenuto, senza zuccheri aggiunti, con soli ingredienti genuini, e Dolcissima, a prova dei più golosi, le quali si aggiungono alla linea Classica, per una gamma di prodotti che si estende a 31 etichette in 75 varianti. Sul fronte delle mostarde, da accompagnare a formaggi e aperitivi, i gusti pesche e pomodori si aggiungono alle confetture per abbinamenti salati alle cipolle rosse e peperoncino.

pure-stagioni_km0_disegnoDicono **Francesco Canovaro**, **Debora Manetti** e **Cosimo Lorenzo Pancini**, alla direzione di Kmzero: *"Nel nostro lavoro ci capita spesso di utilizzare accorgimenti visuali suggeriti dalla psicologia cognitiva e comportamentale. Per le confetture "Armonia", che si inseriscono nel trend dei prodotti con precise esigenze nutrizionali, abbiamo realizzato una linea grafica che desse da subito un'idea di prodotto dedicata a chi sta attento ai valori nutrizionali per motivi di salute o di abitudini alimentari. Anche in virtù dell'esigenza di una distribuzione in canali alternativi ai soliti, legati al benessere, quali farmacie e negozi specializzati ad un consumo consapevole, abbiamo introdotto una componente di bianco, oltre ad un focus sull'impatto glicemico del prodotto, che è davvero leggero rispetto alla piacevolezza del prodotto, quasi impercettibile rispetto alla linea Classica".*

Le confezioni e le etichette Pure Stagioni sono state pensate come prodotti collezionabili e belli da vedere, da regalare o da regalarsi. Le ricette esclusive sono state arricchite sull'etichetta dal "grado di dolcezza" della confettura in gradi brix, che contraddistinguono la concentrazione di zucchero nel composto, da un minimo di 40 a un massimo di 60 circa.

pure-stagioni_km0_disegno_02Tra le novità, anche un prezioso gift box, un elegante astuccio ultra black che può contenere fino a 4 confezioni monodose, un vero e proprio scrigno prelibato in grado di esaltare un prodotto d'eccellenza, che si colloca a pieno titolo nel segmento del luxury gift.

Dal progetto Pure Stagioni, vincitore tra l'altro del premio One More Pack 2016 come miglior etichetta, prende vita il carattere tipografico CocoMat (prodotto e distribuito da Zetafonts, spin-off di Kmzero dedicato allo sviluppo di caratteri tipografici tutti made in Florence) e ispirato alla tipografia vintage degli anni 20, che conferisce al brand quel sapore della qualità italiana d'altri tempi, perfettamente in linea con la filosofia del prodotto.

www.kmzero.com