Starbucks punta ad aprire in Italia fino a 300 negozi. Ma il debutto slitta al 2018

62233rz8-1d445690

“Nei prossimi 5-6 anni Starbucks potrebbe aprire in Italia tra i 2 e i 300 punti vendita, se il mercato risponderà bene”. E’ quanto ha dichiarato al Sole 24 Ore Antonio Percassi, l’imprenditore che sta curando l’arrivo nel nostro Paese della multinazionale delle caffetterie. I tempi per il debutto della catena però si dilatano: se in una prima fase si era parlato del 2017, ora l’obiettivo pare essersi spostato alla seconda metà del 2018.

Il primo negozio verrà inaugurato a Milano; seguirà Roma e a cascata altre città italiane.