

## Burger King, pronti 1,8 mld \$ per il pollo fritto di Popeyes Kitchen



Burger King diversifica con il pollo fritto. La multinazionale Restaurant Brands International (Rbi), cui fa capo l'insegna di fast food – si legge su [Il Sole 24 Ore](#) - ha annunciato l'acquisizione in contanti della catena di ristorazione rapida Popeyes Louisiana Kitchen per 1,8 miliardi di dollari americani (1,7 mld euro). Dopo l'acquisizione nel 2014 del canadese Tim Hortons da parte di Burger King e la delocalizzazione della sua sede sociale in Canada per ragioni fiscali, il gruppo Rbi prosegue l'espansione nelle catene di fast-food. Rbi pagherà 79 dollari per ogni azione Popeyes, pari ad un premio del 27% sui corsi di Borsa degli ultimi 30 giorni della catena di fast-food del sud degli Stati Uniti.