

Michelin: da guida a booking agency con un sito dedicato

ristorante-tavola-apparecchiata-demo1-44a0c9c7

Il “sistema” Michelin si allarga. La famosa guida gastronomica diventa anche una booking agency su internet. Sul sito Michelin Days l'azienda francese ha varato da pochi giorni uno spazio dedicato alle prenotazioni per ristoranti stellati e alberghi di lusso di tutta Europa. Scopri le nostre “vendite esclusive di ristoranti e hotel selezionati dagli ispettori guida MICHELIN” si legge sulla homepage.

[Michelin Days](#) fornisce offerte a tempo, valide solo alcuni giorni, e nasce probabilmente nelle intenzioni dei vertici per dare un servizio in più ai gourmet in viaggio, ma- si legge su [repubblica.it](#) - rischia di presentarsi come un ibrido a metà strada tra Last Minute e Groupon. E proprio questa è l'accusa in alcuni commenti sul social network.