Tentazione al gusto di nocciola

Diageo presenta l’ultima novità a marchio Baileys: il nuovo gusto nocciola che va ad ampliare la gamma già esistente (Original, Coffee, Crème Caramel). Una conferma ulteriore dell’impegno che l’Azienda riserva all’innovazione e alla ricerca e della continua crescita del brand.
Infatti tra i liquori dolci, in Italia come all’estero, Baileys continua a confermarsi numero 1 grazie al suo gusto vincente e all’inconfondibile ricetta che miscela con sapienza solo ingredienti di qualità: crema fresca di latte, whisky irlandese, cacao e vaniglia. E gli italiani hanno dimostrato ampiamente di apprezzare questi requisiti: non è un caso, infatti, che ogni anno siano ben 6 milioni i consumatori che scelgono Baileys e che ne riconoscono e ne apprezzano l’estrema versatilità.