

Latteria Soresina, dal 1900 qualità per il benessere

latteria-soresina-gamma-prodotti-grande-3384216d

La cooperativa Latteria Soresina, nata nel 1900, dopo una lunga storia fatta di paziente e prudente ricerca, vanta oggi il primato italiano nella produzione di Grana Padano, un secondo posto nella produzione di provoloni e il terzo gruppo nella raccolta di latte. Una storia tutta italiana, quella di Soresina, e in particolare tutta Lombarda, che ha costruito il suo successo anche attraverso il rispetto per l'ambiente e sul mantenimento della filiera corta.

È la storia di diciannove agricoltori che, per affrontare un periodo di particolare difficoltà, nel febbraio del 1900 decidono di mettersi insieme e di realizzare il Consorzio Latteria Soresinese per costruire uno o più caseifici dove trasformare in formaggio il latte proveniente dalle aziende dei soci e vendere in comune i relativi prodotti. La cooperativa si afferma a livello locale grazie alle grandi capacità gestionali e imprenditoriali garantite al Consorzio dai suoi primi presidenti, Antonio Landriani, ingegnere, instancabile promotore dello sviluppo della zona, ed il suo successore Amilcare Robbiani, che porta all'affermazione dell'azienda sul mercato agroalimentare.

[1236_41](#) Durante le guerre, grazie anche alla produzione di latte condensato e alle consistenti commesse militari, la Cooperativa supera le difficoltà di quegli anni senza mai interrompere l'attività. La denominazione della Cooperativa nel 2000 è diventata Latteria Soresina e nel tempo ha registrato una crescita grazie anche all'acquisizione di alcune cooperative lombarde ed oggi il gruppo è tra i primi tre poli di raccolta di latte Italiano con circa 440 mila tonnellate lavorate. Dopo aver fatto il vero salto nel latte fresco con l'acquisizione della Centrale Produttori Latte Lombardia, è presente sul mercato del Nord Italia con i marchi LatteMilano, LatteBergamo, LattePavilat e LatteClab con una vasta gamma di prodotti.

La sua formula anticrisi, che continua ad avere a che fare con una sana prudenza, passa attraverso il rispetto dell'ambiente, l'utilizzo delle energie rinnovabili e una costante attenzione all'innovazione di prodotto. Tale strategia ha portato ad un incremento costante delle vendite, sia in Italia che all'estero,

sempre con quegli ideali e quella forma di Cooperativa agricola con cui è nata oltre cento anni fa.

www.latteriasoresina.it