

Nel nuovo Terminal 3 di Fiumicino il primo Kimbo concept store Italiano



Nel nuovo terminal T3 di Fiumicino inaugurato la scorsa settimana, nell'area extra Schengen nasce il primo punto in Italia "Caffè Kimbo, Espresso da Napoli", la vera caffetteria napoletana gestita da Autogrill. Già aperto con grande successo nel 2015 nell'aeroporto di Francoforte, il nuovo concept store si pone in Italia come un vero e proprio flagship per l'azienda di caffè partenopea.

Sono proprio i valori del brand Kimbo – **familiarità, convivialità e tradizione** – che hanno ispirato la realizzazione di uno spazio moderno e accogliente che al tempo stesso contiene numerosi

rimandi alle tradizionali ambientazioni dei bar napoletani e a Napoli. Uno spazio deputato ad accogliere al meglio i passeggeri in transito, ma anche quelli che, appena arrivati, o appena rientrati in Italia, provano il desiderio di uno speciale benvenuto.

Caffè Kimbo Espresso da Napoli racconta dei tre talenti di Kimbo: la **selezione delle materie prime e delle migliori origini**, la **miscelazione dei diversi caffè** e la **tostatura**, vera e propria arte di cui Kimbo è custode. Una parete dello store è interamente dedicata al talento della miscelazione e della tostatura, con **7 silos che espongono 7 diversi blend Kimbo**, descrivendone le caratteristiche organolettiche e sensoriali, miscele che il consumatore potrà acquistare e portare con sé.

Due saranno le miscele in somministrazione con la macchina Espresso. E inoltre grande protagonista sarà la **Cuccuma**, la tradizionale caffettiera napoletana, che tanto successo sta riscuotendo in Italia e all'Estero e con la quale si possono preparare un caffè napoletano tradizionale oppure un black coffee all'Americana.

Lo store è stato concepito **a misura di viaggiatore** e riesce a far coesistere armonicamente la praticità del banco delle caffetterie delle grandi catene internazionali con lo stile tradizionale del bancone classico italiano: il consumatore può optare per un coffee-to-go se ha poco tempo, oppure accomodarsi in uno dei corner della lounge in attesa dell'imbarco.

Per garantire al viaggiatore un'immersione completa nella tradizione della caffetteria napoletana, l'offerta dello store è arricchita da una serie di **prodotti di pasticceria partenopea**: sfogliatelle ricce e frolle, babà, capresine, sciù, e una selezione di prodotti rustici tipici dello street food preparato nei vicoli della città antica.

A completare l'atmosfera napoletana dello store, il **corner Kimbo Entertainment**, dove sono esposti numerosi oggetti legati al mondo del caffè napoletano: caffettiere, cuccume, tazzine, caffè in latta e tante altre curiose idee dedicate agli amanti della bevanda nera.

Kimbo è da più di 50 anni uno dei protagonisti del mercato nazionale del caffè dimensionalmente e culturalmente, quale simbolo del caffè italiano e dell'espresso napoletano. Selezione delle materie prime, controllo produttivo e tracciabilità su tutta la filiera assicurano l'eccellenza dei prodotti mentre le più selettive certificazioni internazionali testimoniano il rispetto delle risorse e dell'ambiente. Con un fatturato complessivo di **170 milioni di euro**, grazie al lavoro di 170 dipendenti Kimbo è presente in Italia in tutti i canali distributivi e all'estero, con il marchio "Kimbo Espresso Italiano". Diffondere il caffè italiano nel mondo e valorizzare la specificità dell'espresso napoletano sono tra gli elementi fondamentali nella mission dell'azienda che opera, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, per rendere disponibile sui mercati nazionali ed esteri un prodotto genuino, di qualità, autenticamente made in Italy.