Anteprima Host - La gamma Lavazza in Fiera a Rho

lavazza-corporate-thumb-465x346-d8630480

Lavazza è presente a Host (Padiglione 9 stand N28-P35 Salone Internazionale dell'ospitalità professionale | Milano, 18-22 ottobre 2013) con uno stand di 260 mq, in cui esporrà la gamma per il mondo Ho.re.ca - con integrate le novità di Eraclea, marchio leader in Italia nella cioccolata calda in tazza e nei preparati per sorbetti e creme fredde - e darà la possibilità di degustare prodotti e ricette del tutto innovativi.
Qualità, tradizione e innovazione all'insegna del "Made in Italy"sono da sempre i valori distintivi del brand. Lavazza è un'azienda internazionale attenta alle richieste che arrivano dal mercato. Lavazza risponde prontamente a queste richieste con lo sviluppo e l'introduzione di nuovi prodotti sempre più vicini al consumatore e con un servizio completo capace di soddisfare qualsiasi esigenza dei professionisti del settore.

Lo stand ad Host dà così la possibilità di vivere l'esperienza dell'intera offerta Lavazza. Il grande banco bar che caratterizza il centro dello spazio è diviso in quattro zone a cui fanno riferimento le diverse aree dedicate ai prodotti Lavazza:
- pregiate miscele in grani Lavazza, frutto di un'accurata ricerca che parte da un'attenta e continua conoscenza dei gusti e delle tendenze dei consumatori.

Verrà rappresentata, inoltre, la filiera del caffè, a dimostrazione di come Lavazza ne sia lo specialista Italiano: seleziona da sempre le migliori miscele e impiega specifici processi di produzione per realizzare prodotti dedicati al settore professionale.

Offerta Lavazza per l'hotellerie: dall'in room alle sale meeting, dal servizio colazioni a quello ristorativo.

Eraclea che, con tè, cioccolata e yogurt, consente a Lavazza di fornire ai professionisti del settore un'offerta completa in ogni suo aspetto.

Top Gastronomy, in cui viene presentato il percorso tra Lavazza e gli chef più rinomati a livello internazionale e le ricette esclusive che con loro sono state create nel corso degli anni.