Cibo a domicilio, Foodora sbarca a Roma

foodora-fb3c597c

Già operativa in Italia da oltre un anno a Milano e Torino, Foodora arriva anche a Roma con oltre 100 ristoranti partner, ubicati nella zona del Centro Storico e nei quartieri Parioli, Prati e Flaminio. “Contiamo di crescere molto rapidamente nei prossimi mesi, affermando il modello di business di Foodora e affiancando in tempi brevi alle attuali zone servite anche altri quartieri”, affermano Gianluca Cocco e Matteo Lentini, co-Managing Director di foodora in Italia sul sito firstonline.info.

I clienti - si legge sempre sul website -, possono ordinare online i piatti dei loro ristoranti preferiti e farseli recapitare presso la loro abitazione o presso il loro ufficio, in media entro una finestra temporale di 35 minuti dal momento della ricezione dell’ordine**.** L’ordine viene effettuato, previa registrazione dell’utente, tramite il sito www.foodora.it oppure tramite l’applicazione disponibile su smartphone (iOS e Android) e tablet. Per le consegne, al momento Foodora si avvale di una flotta di circa 50 rider indipendenti, fattorini dotati di giacche, caschi e box termici rosa, che si prevede possano triplicare entro la primavera 2017. Viste le caratteristiche della viabilità della città, i rider si muoveranno sia con moto e scooter sia in bicicletta, mezzo prevalentemente utilizzato invece a Milano e Torino.

La disponibilità dei ristoranti viene proposta online al cliente per prossimità e per tipologia di cucina, in diverse fasce orarie d’apertura. A Roma inizialmente il servizio sarà disponibile durante le ore del pranzo e della cena. Il costo per la consegna è di 2,90 euro, con un ordine minimo di 10 euro, e il pagamento avviene digitalmente, in fase di chiusura dell’ordine, tramite carta di credito e piattaforma PayPal.