I segreti della buona cucina con TVS e Chiara Maci: basta un Penny...

gran-sapore-chiara-maci-5ec2cf21

I segreti della buon cucina raccontati da **Chiara Maci**, la food blogger più famosa d'Italia, testimonial della **nuova campagna promozionale di TVS per Penny Market** partita il 17 novembre e che continuerà fino al 28 febbraio. In occasione della prima raccolta a bollini per la collezione di padelle e tegami "**Gran Sapore**", prodotti Made in Italy a marchio TVS realizzati in esclusiva per Penny Market, Chiara Maci svelerà attraverso delle esclusive videoricette i trucchi e gli accorgimenti per dei piatti gustosi e sempre originali.

landing_page_collezioneLa campagna, veicolata tramite locandine, allestimenti nei punti vendita, radio Penny FM e affissioni, prevede tanti **contenuti inediti pubblicati sulla pagina Facebook di Penny Market Italia** con l'hashtag #gransaporepenny per scoprire i segreti della food blogger e il gusto autentico dei cibi che, grazie alle pentole della linea "Gran Sapore", viene celebrato al meglio. Come sottolinea Chiara Maci: "Grazie alle pentole Gran Sapore TVS è possibile esaltare gli ingredienti e realizzare ricette all'insegna della qualità".

La nuova linea di tegami e padelle "Gran Sapore" è un **tributo al vero gusto dei cibi**, che spesso perdono il loro sapore autentico a causa di cotture e strumenti inadatti. Grazie alle pentole TVS, infatti, ogni ingrediente preserva tutte le sue proprietà nutrizionali.

La raccolta prevede la consegna di **un bollino per ogni 15 euro di spesa con Penny Card** e permette di ricevere, gratis senza contributo, una pentola della nuova serie "Gran Sapore" che comprende una casseruola con coperchio, un tegame con coperchio e tre padelle di diverse dimensioni (20,24,28 cm).