McDonald's annuncia su Fb il lancio di Sweety con Nutella. E il web si scatena

nutella-sweety-3d1f1cf7

"È arrivata una soffice dolcezza a cui non saprete resistere. Provate subito Sweety con Nutella: morbido pane con un cuore di cremosa golosità". McDonald's annuncia così su Facebook il lancio di Sweety con Nutella, "un morbido pane con un cuore di cremosa golosità" realizzato grazie alla collaborazione con Casa Ferrero.

E in poche ore l'annuncio è diventato virale ricevendo quasi 84 mila condivisioni e 69 mila commenti. Ad oggi, il nuovo panino è prodotto solo per l'Italia ed è disponibile in tutti i punti vendita, nel reparto McCafé. Ma in un secondo momento - afferma ilgiornale.it - verrà venduto anche in tutti quei Paesi in cui la catena di ristoranti e bar è diffusa.

Come riporta proprio il sito di McDonald’s, si tratta di una novità “adatta a qualsiasi orario della giornata”: ideale da mangiare a colazione, a metà mattina o pomeriggio, come spuntino per riempire lo stomaco, o dopo i pasti.