San Benedetto fornitore ufficiale de La Corsa Dei Santi

groupage-ecogreen-1-1dced46a

Acqua Minerale San Benedetto disseterà tutti i partecipanti de La Corsa dei Santi, la grande kermesse podistica giunta quest’anno alla nona edizione, dedicata ai Santi che popolano il calendario cristiano.

Domenica 1 novembre, da ogni parte d'Italia giungeranno a Roma atleti o anche semplici amatori per testimoniare il legame con il santo patrono della propria parrocchia, della propria città, del proprio nome. Un appuntamento ormai tradizionale per i runners che vogliono godersi il cuore di Roma su un tragitto che parte e arriva a Piazza San Pietro dopo aver toccato i più celebri monumenti della città. Le caratteristiche tecniche rimangono invariate: due percorsi, uno competitivo di 10,5 km iscritto nel calendario Fidal e riservato agli atleti ed uno amatoriale di circa 3 km aperto a tutti.

la-corsa-dei-santi-2016San Benedetto parteciperà alla gara in qualità di fornitore ufficiale dell’evento correndo insieme a tutti i partecipanti e dissetandoli con la famosa acqua minerale nella bottiglia da mezzo litro linea “progetto ecogreen”, la linea di Acqua Minerale San Benedetto dedicata a chi ama la natura. L'impegno in politiche sostenibili dell'azienda veneta le ha consentito di abbattere le emissioni di CO2eq del 12,7% nel biennio 2013-2015. Inoltre, il 100% delle emissioni di CO2 dell’intero ciclo di vita del formato “progetto ecogreen” è compensato attraverso l’acquisto di crediti di tipo “VERs” che finanziano progetti ecosostenibili volti alla salvaguardia del clima. La linea “progetto ecogreen”, che comprende anche i formati da 1L “Easy” e quelli famiglia da 1,5L e 2L, rappresenta la nuova generazione di bottiglie di acqua minerale dedicata a chi ama la natura e studiata per contribuire a preservare le risorse del nostro pianeta: la prima linea di prodotti in Italia a ricevere dal Ministero dell’Ambiente il logo del Programma per la valutazione dell’impronta ambientale.

San Benedetto sarà inoltre presente con striscioni e gonfiabili ad arco lungo il percorso e, per l’occasione, tutti i runners troveranno una bottiglia già all’interno del pacco gara alla partenza. La sponsorizzazione della Corsa dei Santi rafforza il binomio tra l’azienda veneta e lo sport, un legame che tiene fede alla mission aziendale “Risorse per la Vita”. San Benedetto da sempre è impegnata nel

diffondere e sostenere la cultura di uno stile di vita sano, fondato su quei valori alla base di ogni disciplina sportiva nei quali si rispecchia la propria filosofia: lo star bene e la salute di ognuno. Ogni giorno milioni di appassionati corrono, sudano, faticano per amore e passione dello sport: e proprio la partecipazione dell’azienda veneta alla Corsa dei Santi rappresenta un momento importante di contatto con i consumatori.

www.sanbenedetto.it