Conserve Italia firma un accordo con Walmart

conserve-italia-eca77971

Costituzione di una nuova società controllata negli Stati Uniti e accordo distributivo per la commercializzazione dei prodotti Cirio nella catena di negozi Walmart. Con queste due mosse Conserve Italia si appresta a rafforzare la propria quota di export sul mercato a stelle e strisce.

Con sede ad Hoboken, nel New Jersey, è stata costituita Conserve Italia USA Corporation, guidata da Pier Paolo Rosetti nel ruolo di presidente e da due direttori, Cesare Concilio e Diego Pariotti. E proprio negli uffici della nuova sede americana, Conserve Italia ha appena siglato un accordo distributivo per la vendita dei prodotti Cirio con Walmart, la più grande catena al mondo nel settore della grande distribuzione, un colosso con oltre 5.000 punti vendita che sfiora i 500 miliardi di fatturato.

wal-mart-stores_416x416“*I punti vendita Walmart in cui i prodotti Cirio saranno presenti a regime* – spiega **Pier Paolo Rosetti**, direttore generale di Conserve Italia e presidente di Conserve Italia USA – *sono una quota pari al 30% di tutti i negozi con insegna Walmart negli Stati Uniti. I nostri prodotti sono già da questa settimana presenti negli scaffali dedicati al “True authenticItalian”, da sempre molto apprezzato dai consumatori americani, anche se abbondano come è noto confezioni che non hanno nulla del made in Italy se non il richiamo evocativo del nome”.*

“Le referenze Cirio introdotte negli scaffali – aggiunge **Cesare Concilio**, direttore commerciale estero del consorzio bolognese e neo direttore di Conserve Italia USA - *presentano alcuni elementi fortemente innovativi. Venderemo le nostre polpe in comode confezioni in cartoncino tetrarecart, che si aprono con un semplice strappo senza l’utilizzo delle forbici, mentre i pelati e le passate sono presenti in cluster contenenti due scatolette da mezzo chilo, per evitare sprechi di cibo”. “Siamo presenti sugli scaffali solo da pochi giorni* - conclude Concilio - *e stiamo già avendo buoni risultati in termini di vendita, considerando anche che nei negozi Walmart non è possibile fare azioni mirate di promozione”.*

www.conserveitalia.it