CashlessWay, nasce la nuova associazione per i pagamenti elettronici.

paypass-wallet-services-430x247-0d057db8

Nei prossimi giorni verrà registrata l'associazione internazionale CashlessWay - Global hub for ePayment culture – presieduta da Geronimo Emili, impegnato dal 2010 nello sviluppo di piattaforme di comunicazione per il denaro elettronico, con l'obiettivo di raccogliere tutte le istituzioni, aziende, società e professionisti interessati a promuovere l'ePayment. Questa idea nasce dopo tre anni di attività sulla guerra al contante con iniziative come il No Cash Day™, la prima giornata contro il contante, Waroncash.org, il blog in italiano che racconta ogni giorno le novità nel campo della moneta elettronica e da quest'anno, il #Nocashtrip, un viaggio di una settimana in Italia senza cash, sponsorizzato da Eni, MasterCard, Samsung, Citroen e raccontato ogni giorno su Repubblica.it.

Tutte iniziative hanno da subito guadagnato l'interesse delle istituzioni attraverso diversi patrocini come quello della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dello Sviluppo Economico, della Regione Lombardia o Regione Lazio. Il compito di CashlessWay sarà quello di sviluppare i progetti innovativi come il No Cash Day™, arrivato alla terza edizione e le diverse iniziative correlate e gestire la pubblicazione di Waroncash.org; produrrà strumenti innovativi di promozione dell'ePayment rivolti al mercato e sarà un link credibile tra i tre soggetti principali: istituzioni, aziende, pubblico, con l'obiettivo di informare le istituzioni, portare avanti gli interessi dei consumatori e aiutare le aziende a promuovere se stesse e i propri prodotti.