Kit Kat debutta nel retail: pronto il primo store a Melbourne

kit-kat-e8b0c3f9

Dallo scaffale al bancone di un punto di vendita il passo può essere breve. Così è per Kit Kat che il 21 ottobre aprirà il suo primo store permanente nella stazione centrale di Melbourne, in Australia.

Anna Stewart, responsabile marketing per Nestlé Australia, ha spiegato la decisione rappresenta la naturale evoluzione dell'ottimo riscontro ottenuto dal precedente pop-up Kit Kat Studio. Nel negozio, le persone potranno continuare esprimere la loro creatività attraverso la personalizzazione, acquistando cioccolata fatta a mano e creando diverse combinazioni di gusti.

Per il lancio dello store, che si chiamerà “Kit Kat Chocolatory” - si legge sul sito popai.it -, l’azienda ha collaborato sia con il noto artista di strada Dvate, che con la pluripremiata chef Anna Polyviou, per ideare un'offerta esclusiva che include, oltre a nuovi gusti e ingredienti, anche una serie di packaging realizzati appositamente.