Fate lavare le mani ai vostri clienti

handwash-76adbf14

I vostri clienti difettano in tema di igiene personale? Volete sensibilizzarli sul tema quando frequentano il bagno del vostro locale? Prendete esempio da questa originale campagna intitolata non a caso **Wash your hand (Lavati le mani)** realizzata tempo fa dalla JWT per i pubblici esercizi di Toronto in Canada.

Il cartello dice: *ATTENZIONE, il 92% dei maschi dice di essersi lavato le mani; il 34% ha mentito*.

Più che un avvertimento, una minaccia per chi ha usato il vostro bagno! L'unico rischio è che pur di non toccare quella così poco inquietante maniglia i vostri clienti non usciranno più dalla toilette…

Normal
0

14

false
false
false

IT
X-NONE
AR-SA

MicrosoftInternetExplorer4

/* Style Definitions */
table.MsoNormalTable
{mso-style-name:"Tabella normale";

mso-tstyle-rowband-size:0;
mso-tstyle-colband-size:0;
mso-style-noshow:yes;
mso-style-priority:99;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;
mso-para-margin:0cm;
mso-para-margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:11.0pt;
font-family:"Calibri","sans-serif";
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";
mso-fareast-theme-font:minor-fareast;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:Arial;
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;}

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.

LE PUNTATE PRECEDENTI

Big AD Il grande annuncio

La birra anticonfomista

Una lingua assetata a passeggio

Al lavoro dentro le vending machine